

# 2015 BTL업계 현황조사

한국광고총연합회는 지난 6월 1일부터 24일까지 총 24일간 'BTL업계 현황조사'를 실시했다. 국내 주요 BTL·프로모션 전문회사와 광고회사·온라인광고회사 담당부서들의 현황을 파악하기 위해 매해 실시해온 BTL업계 현황조사는 올해 각사별 인원현황, 업무영역, 주요 실적과 주력분야 등에 대해 진행됐다. 그 결과 17개 BTL·프로모션 전문회사, 20개 광고회사·온라인광고회사 담당부서에서 조사에 응답했다.

자료조사·정리 | 편집부

[표 1] BTL 및 프로모션 전문회사 현황

| 회사명         | 대표자      | 설립연도 | 홈페이지                 | 총인원 | 직급별 인원                                                       | 직종별 인원                                                | 업무 영역                                                                                                                                                           |
|-------------|----------|------|----------------------|-----|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 리더피엠씨       | 조성제      | 1996 | www.leaderpmc.com    | 15  | 대표:1, 본부장:1, 이사:5, 전무:1, 차장:1, 대리:1, 사원:5                    | 무응답                                                   | 전시 및 프로모션 대행<br>방송프로그램 제작 및 기획<br>공연 및 전시회 기획 제작<br>M&A 컨설팅 및 경영자문<br>광고 및 인쇄물 기획 제작                                                                            |
| 메타프로        | 이선형 외 1  | 2000 | www.metapro.co.kr    | 170 | 대표:2, 팀장:1, 과장:3, 대리:4, 사원:160                               | 무응답                                                   | 무응답                                                                                                                                                             |
| 밸류포인트       | 윤영택      | 2002 | www.valuepoint.co.kr | 120 | 대표:1, 이사:2, 부장:7, 차장:12, 과장:23, 대리:28, 주임:30, 사원:17          | 사무직:80, 제작운영:40                                       | BTL전반<br>Design, Sign, SP<br>POP 제작, 연출 시공<br>아크릴 가공                                                                                                            |
| 비티엘파워       | 신준승      | 2007 | www.btlpower.co.kr   | 3   | 실장:2, 부장:1                                                   | 관리:1, 영업:1, 디자인:1                                     | SP: 신제품 론칭쇼, 로드 샘플링, 브랜드 팝업스토어<br>SD: POP/POSM, 홍보물, 거치대, 오브제 주문제작<br>제작: 청기/비정기 사은품(NOVELTY) 주문제작                                                              |
| 비티엘플랜비      | 이강호, 박일성 | 2008 | www.btlplanb.com     | 16  | 사장:2, 이사:1, 부장:3, 과장:2, 대리:5, 사원:3                           | 임원:3, 기획:12, 경영지원:1                                   | 기업 프로모션: 기업 내부 전략회의, 컨퍼런스, 체육대회, 페스티벌, 창립 기념행사 등<br>사상식 및 연휴 행사: 주요 보험사, 금융사 시상식 및 해외 인센티브 투어<br>전시, 게임쇼 및 게임 프로모션: 대규모 테마 전시 및 게임 관련 프로젝트                      |
| 에이앤케이 컴퍼니   | 곽종현      | 2000 | www.anacompany.co.kr | 45  | 임원:3, 본부장(실장):6, 팀장:6, 과장:12, 대리:10, 사원:8                    | 관리(임원):6, 오프라인:22, 온라인:3, 공간개발:7, 해외사업:4, 디자인:2, 기타:1 | 프로모션: 기업행사, 문화행사, 스포츠마케팅, IMC 등<br>MICE: 국제회의, 컨벤션, 전시 등<br>인테리어: 사무실 및 사업시설, 디스플레이 디자인, 특수광고 제작 등<br>전시: 국내외 전시회, 지자체 박람회 등<br>해외사업: 국가전시사업, 엑스포, 수출입 아이템 발굴 등 |
| 에프엠 커뮤니케이션즈 | 심재길      | 1989 | www.promotion.co.kr  | 78  | 회장:1, 대표이사:2, 상무:1, 수석과장:1, 국장:5, 부장:10, 차장:19, 대리:16, 사원:23 | 임원:4, 사업부:60, 경영지원:14                                 | 광고대행, 문화마케팅 컨설팅, 실내 장식, 종합 디자인 외                                                                                                                                |
| 오투피앤디       | 박희수      | 2005 | www.o2pnd.co.kr      | 10  | 대표이사:1, 실장:1, 팀장:3, 대리:3, 사원:2                               | 총괄:2, 디자인(SD):4, 기획:1, 제작:2, 경영지원:1                   | 전시 기본계획 수립, 공간디자인 및 설계, 패널 영상 계획 및 제작, 현장 시공, 운영 및 유지관리                                                                                                         |
| 유명사 전기조명광고  | 이종화      | 1986 | 유명사.kr               | 13  | 사장:1, 상무:1, 실장:1, 차장:1, 주임:1, 사원:8                           | 무응답                                                   | 광고재제 및 실사출력, LED등기구 도·소매, 온라인 홈쇼핑 판매                                                                                                                            |
| 이알플러스       | 신명제      | 2003 | www.erplus.co.kr     | 20  | 대표:1, 이사:1, 실장:1, 부장:3, 차장:2, 과장:4, 대리:4, 사원:4               | 임원:2, 기획:16, 디자인:1, 경영지원:1                            | 이벤트, 프로모션, 컨벤션, 전시                                                                                                                                              |

▶ 뒷면으로 이어집니다.

| 회사명         | 대표자      | 설립연도                       | 홈페이지                | 총인원 | 직급별 인원                                                                  | 직종별 인원                                          | 업무 영역                                                                                                            |
|-------------|----------|----------------------------|---------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이앤씨 커뮤니케이션스 | 박영원      | 2000                       | www.ienc.co.kr      | 20  | 부장: 3, 차장: 2, 과장: 4, 대리: 3, 사원: 3                                       | 무응답                                             | 박람회 기획 및 운영 대행<br>컨벤션 기획 및 운영 대행<br>기업 기념행사 운영 대행<br>기업 프로모션 행사 대행                                               |
| 커뮤니케이션 601  | 채영식      | 2005                       | www.comm601.com     | 8   | 팀장: 3, 과장: 1, 사원: 4                                                     | 운영: 4, 기획: 3, 관리: 1                             | SP: 이벤트, 스포츠마케팅, 세일즈프로모션, PPL, 이벤트프로모션                                                                           |
| 케이엠씨 커뮤니케이션 | 신종표      | 2001                       | www.event-kmc.co.kr | 3   | 대표: 1, 사원: 2                                                            | 무응답                                             | 기업행사 및 홍보영상을 제작                                                                                                  |
| 콘시티         | 유승협      | 2005 (에스헤이벤)<br>2012 (콘시티) | www.concity.co.kr   | 20  | 대표: 1, 부사장: 1, 부장: 2, 소장: 1, 과장: 2, 대리: 3, 사원: 3, 감독: 1, PD: 1, 소속가수: 5 | 디자인: 6, 관리: 1, 기획&마케팅: 2, 엔터: 9, 회계: 1, 사업총괄: 1 | 공간 연출 디자인&감리, 시공<br>인테리어 디자인&감리, 시공<br>콘텐츠 제작 및 유통<br>신사업 발굴 및 기획&마케팅<br>음원 제작 및 아티스트 발굴&트레이닝                    |
| 파트원 커뮤니케이션  | 유지현, 유철승 | 2004                       | www.part1.co.kr     | 17  | 대표이사: 2, 실장: 2, 부장: 1, 차장: 2, 과장: 4, 대리: 2, 사원: 4                       | 경영: 2, 경영지원: 2, 기획: 13                          | Exhibition, Global Promotion, Marketing Service, Convention Congress<br>Government Public Event, Inner Promotion |
| 한기획         | 김경호      | 2008                       | hanplan.co.kr       | 5   | 대표: 1, 부장: 1, 차장: 1, 대리: 1, 사원: 1                                       | 무응답                                             | 광고물 제작, 광고 대행                                                                                                    |
| ANP 커뮤니케이션  | 황영은      | 무응답                        |                     | 20  | 무응답                                                                     | 무응답                                             | 광고, 프로모션                                                                                                         |

[표 2] BTL 및 프로모션 전문회사 실적 및 주력 분야

| 회사명    | 2014년 주요 실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2015년 진행/예상실적                                                                                                                                                                                                                               | 자사의 강점 및 주력 분야                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 향후 운영계획 및 활동 방향                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 리더피엠씨  | 2014 PCA LIFE Sparkling Night<br>2014 Allianz Festival<br>2014 Seoul Book Festival<br>PCA Life Summer Contest<br>예술의전당 예술대상 2014 시상식<br>제34회 금산인상축제 주무대 시스템<br>AIA GOT TALENT<br>AIA생명 DM VENUS CLUB<br>2013 Allianz Award<br>PCA Life 2013 Annual Conference<br>2014 ACE Premier Convention<br>2014 AIA DM Annual Awards<br>2014 AIA Life Korea Annual Awards | 2014 KB생명 연도대상<br>2015 Tupperware Spring Festival<br>2014 흥국화재 연도대상 시상식<br>CY2014 Allianz AA 연도평가 시상식<br>2015 ACE Premier Convention<br>PCA LIFE 2015 Kick-Off Meeting                                                                      | - Creative Power : 개별 구성원들의 다양한 프로젝트에 대한 모니터링 활동을 통해 얻은 정보와 자료를 기반으로 구성원 간의 활발한 커뮤니케이션 활동을 장려함으로써 참신한 아이디어와 더불어 구체적인 효율적인 실행 방안을 마련합니다.<br>- System Power : 구성원의 Man power를 극대화하는 조직 구성을 통해 프로젝트별 전문 조직을 투입함으로써 기획에서부터 실행, 평가 업무에 있어 체계적이고 전문화된 업무 Flow를 유지합니다.<br>- Flexible Management : 유연하고 창의적인 발상은 마케팅 프로모션의 생명입니다. 프로젝트 중심의 24시간 상황대처 능력을 위한 Flexible System은 Client에 대한 24시간 Service를 의미합니다. | 저희 Leader PMC의 'Leader'라는 단어는 업계 최고가 되겠다는 우리의 자긍심을 표현하고자 함이 아닙니다. 우리의 노력과 서비스를 통해 우리와 함께한 고객들이 Leading Companies로서, 각 분야별 Leader로 자리매김할 수 있도록 최선을 다하겠습니다는 의지의 표현입니다.<br>기업 활동뿐만 아니라 정부, 지자체의 모든 정책활동이 마케팅 전쟁의 상황이 된 현재에서, 고객 커뮤니케이션의 첨병 역할을 하는 프로모션의 진정한 가치창조 파트너가 되어 고객 만족을 넘어선 고객 감동을 실현하겠습니다. 고객들이 Leader가 되는 그날까지 끊임없는 사과의 전환과 생동하는 젊음의 열정을 바탕으로 늘 깨어있겠습니다. |
| 메타프로   | 롯데제과 팬사인회                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 잡스 프로모션                                                                                                                                                                                                                                     | 무응답                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 무응답                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 별류포인트  | 이마트 Sign부문<br>홈플러스 Design, SP부문<br>롯데백화점 SP부문<br>스타벅스 Design, SP부문<br>네스프레소 Design, SP부문 외                                                                                                                                                                                                                                                                     | 이마트 Sign부문<br>홈플러스 Design, SP부문<br>롯데백화점 SP부문<br>스타벅스 Design, SP부문<br>네스프레소 Design, SP부문 외                                                                                                                                                  | - BTL 전분야의 기획, 디자인, 제작 실행이 가능<br>- 자체시설 95% 이상의 물량 처리로 신속성 구비<br>- 전 공정의 체계적인 시설투자로 손실을 최소화 및 가격경쟁력 구축<br>- 현장경험 다수의 전문인력 활동                                                                                                                                                                                                                                                                         | - 신규 클라이언트 구축<br>- 대규모의 제작 설비시설 증축<br>- BTL부문 해외 시장 개척을 위한 TF 구성<br>- 인테리어사업 확대                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 비티엘파워  | 하겐다즈 망고애플바베리 론칭쇼, 팝업스토어 진행<br>신한카드 연간 홍보물 공급 계약, 진행<br>네스 메이플스토리 전국 소통 캠페인 프로모션 진행<br>(주)밀레 엠리트브랜드 사은품 공급 진행                                                                                                                                                                                                                                                   | 하겐다즈 클래식믹스 론칭 팝업스토어 진행<br>하겐다즈 소르베 론칭쇼 진행, 팝업스토어 진행 예정<br>(주)밀레 밀레 쿨드엠티티저츠 홍보 로드 쇼 플링 진행<br>신규 PC게임 론칭 프로모션 진행 예정                                                                                                                           | - O2O 마케팅에서 가장 필요한 상상력의 현실 구현 능력이 탁월함<br>- 캠페인 이슈의 환경에 맞춘 최적의 솔루션 구현<br>- 다양한 기술력이 수반되는 특수 주문 제작 분야                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - O2O 마케팅 분야는 향후 IT기술의 발전으로 더욱 성장할 시장임<br>- POSM, NOVELTY 분야가 독자적인 사업영역이 아닌 O2O 마케팅을 통해서, 하나의 거대한 BTL 마케팅 시장으로 변하게 될 전망임<br>- 다년간의 노하우를 통한 시장 선점 및 역량 강화를 꾀하고 있음                                                                                                                                                                                                |
| 비티엘플래너 | 2014 KB국민은행 전국 부점장 전략회의<br>2014 제30회 웅진성크빅 문물클럽 콘서트<br>2014 미래에셋 은퇴설계대상<br>2014 KB 락스타톡 콘서트<br>2014 현대자동차그룹 H-Festival<br>2013 KB 평생사랑 콘서트                                                                                                                                                                                                                     | 2015 KB국민은행 전국 부점장 전략회의<br>2015 AIA생명 DM Annual Awards<br>2015 미래에셋생명 은퇴설계대상<br>2015 제21회 삼성화재 고객만족대상<br>2015 신한카드 코마파카스 그림축제(예정)<br>2015 이수그룹 한마음 대축제(예정)<br>2015 KB 평생사랑 콘서트(예정)<br>2015 현대자동차그룹 H-Festival(예정)<br>2015 현대파워텍 임직원 콘서트(예정) | - 시상식, 콘서트 등 연출 행사에 특화<br>- 안정적인 조직 구성 ⇒ 경쟁사 대비 현저히 낮은 이직률<br>- 클라이언트와 끈끈한 신뢰 관계 형성으로 지속적이고 연속적인 업무 계약 수주                                                                                                                                                                                                                                                                                            | - 2015년 하반기 및 2016년 상반기 대비 영업 및 프로젝트 수주 준비<br>- 기획 능력 및 영업 관련 내부 역량 강화                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

▶ 옆면으로 이어집니다.

| 회사명         | 2014년 주요 실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2015년 진행/예상실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 자사의 강점 및 주력 분야                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 향후 운영계획 및 활동 방향                                                                                                                                                                   |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 에이앤에이컴퍼니    | 2015 밀라노 엑스포 UAE, 오만, 카타르 전시관 시공(진행 중)<br>제2롯데월드를 미디어상들리에 및 BTL미디어 구축 공사<br>Syrup 온라인 마케팅 연간 대행<br>Audi A8 PI Launching Promotion<br>2014 안성맞춤 남사당 바우덕이 축제<br>2014 SKP 전사통합 프로모션<br>기아 서프라이즈 워크숍 콘서트<br>2014 스포츠도 환경개선 서비스<br>2014 FCAK Jeep Camp<br>올림픽루스 로드쇼 프로모션                                                                                                                                        | 2015 밀라노 엑스포 UAE, 오만, 카타르 전시관 시공<br>서울모터쇼 Audi관, 선릉버스코리아관 전시 및 운영<br>현대자동차 H-Premium Family 연간대행<br>2015 현대자동차 모형자동차 대회<br>2015 FACK Jeep Challenge<br>2015 제2롯데월드물 연간이벤트 대행<br>2015 경기도민체전 운영<br>롯데주류 청주공장 견학관 시공(예정)<br>2015 시티스케이프코리아 롯데관 전시연출(예정)<br>2015 안성맞춤 남사당 바우덕이 축제(예정)                                                                                                                                        | 에이앤에이컴퍼니는 2000년 창립 이래 대기업 및 정부기관으로부터 수주를 받아 세일즈 프로모션, 스포츠 마케팅, 문화행사 등 다양한 분야의 프로젝트를 진행해온 이벤트, 프로모션 전문기업입니다. 2007년부터는 온라인사업부서와 Space Communication 사업부서를 새롭게 구성하여 고객의 니즈를 충족할 수 있는 원스톱 프로세스를 새롭게 갖추었으며 지난 2012년 여수엑스포에서는 호주관, 우루과이관, 오만관 등 6개 국가관의 시공 및 운영을 진행하였고 2015년 밀라노엑스포에서는 UAE, 오만, 카타르의 국가관 시공을 책임지며 글로벌 MICE 기업으로서의 입지를 다지고 있는 중입니다. | 에이앤에이컴퍼니는 앞으로 국내시장에 안주하지 않고 해외시장에 적극적으로 도전할 예정입니다.<br>향후 한국에서 개최되는 각종 MICE 행사에 참가할 해외 국가 및 기업들의 전시 및 이벤트를 대행하여 운영할 계획이며 엑스포 등 주기적으로 개최되는 메가급 행사의 국가관 시공 및 운영에 대해 지속적으로 도전할 계획입니다. |
| 에프엠 커뮤니케이션즈 | 현대카드 슈퍼콘서트 21 CITYBREAK / LUSH 밤새나는 콘서트 3.35 / 제3회 GS&Point Concert / G-Star [NEXON, NHN Entertainment, Google, Daum-kakao Game] / 부산 국제모터쇼 BMW관 / 리북 ZPUMP FUSION 론칭 이벤트 / 신한은행 종합업적 평가대회 / 2014 NEW WAVE CONVENTION IN 암웨이 크루즈 / 롯데 피트니스 연간 대행 / Hyundai Fan Park Gangnam                                                                                                                                | 2015 교보생명 고객보장대상<br>2015 서울모터쇼 낮전시장관<br>제20회 우리은행 우리미술대회<br>Breo PopUp Store<br>국민카드 생활체육 프로모션<br>2015 라쉬 밤새나는 콘서트4<br>2015 한화생명 Winner's Oneference<br>2015 adidas football - beyond the battle<br>2015 eBay cobe babyfair<br>2015 SAMSUNG GALAXY CUP World Final                                                                                                                                                        | - Cultural Event (기업문화 이벤트&마케팅)<br>- Sales Promotion (브랜드 인지도 및 체형)<br>- Event Promotion (연출행사)<br>- Inner Event&Promotion (사내이벤트&오프라인)<br>- 유통&Space Marketing (브랜드 유통 채널 마케팅)<br>- Mega Event (국가 대형 프로젝트/메가 이벤트)                                                                                                                          | 무응답                                                                                                                                                                               |
| 오투피앤디       | 중국VIP데모룸조성전시/2014 삼성UHD TV 부산신세계백화점 UHD ZOO/2014 경향하우징페어 PNS전시관/2014 삼성전자 상반기 B2B 해외전시 디자인 가이드라인/2014 부산모터쇼 웹브레관/2014 KIMES 삼성메디슨관/2014 MWC 삼성전자디자인 가이드라인/2014 Baby Fair LG하우스스관/2014 삼성TV 청초경제박람회 UHD ZOO 전시관 구성/한-아세안 특별 정상회의 코이카 홍보관 전시시설물 제작/2014 GMO 중국 VIP 방문전시/2014 GMO Photokina Samsung Booth/삼성전자 중국도시모형 제작 및 설치/2014 삼성전자 스마트홈발당전/2014 대한민국 과학창의축전 전시부스 설치공사/SBS Awards Festival 전시 제작설치 등 외 다수 | 2015 한국지엠 서울모터쇼 웹브레관 전시연출/2015 Samsung Medison Exhibition ECR 제작/2015 GMO Project MWC Samsung Booth/MWC 2015 On-site Marketing Activities-Event/2015 삼성TV Super TV Theater Zine 구성/LG유플러스 용산사옥 건강검진조성사업 콘텐츠 기획/충북청초경제혁신센터 특화연출 영상 콘텐츠 제작/2015 Surfing Marketing Campaign Brazil/Samsung Lounge/2015 삼성반도체 평택단지 기공식 전시 제작/2015 GMO Project Fee WIS 2015 삼성부스 제작/Enterprise Apps World 2015/삼성네트워크 백을 케이스 제작/AUDI LIVE 2015 | 그간의 전시, 디자인 및 관련 현장에 해당하는 고유의 업무 특성을 이해해 보다 원활한 업무 수행이 가능하며 다양한 실무경험으로 인해 가이드라인은 물론 전시회, 데모킷 등 여러 분야에서의 경험을 축적.<br>다양한 클라이언트의 니즈에 대응이 가능. 또한 오랜 경력의 제작 전담인력이 디자인 단계부터 동시 투입되어 각종 제작물의 실현 가능성 및 퀄리티 제고가 용이.                                                                                                                                   | 점차 세분화 되고 있는 고객들에게 어필할 수 있는 다양한 아이디어와 창의적인 디자인으로 지속적인 변화를 추구할 것이며 국내외뿐만 아니라 해외 전시, 디자인, 제작 등의 참여를 늘려 직접 체험하며 다양한 경험을 통해 100% 연출사연이 되는 멀티플레이어 오투피앤디가 되는 것이 목표.                     |
| 유영사 전기조명광고  | 기존 광고자재 판매 및 실사 출력업에서 LED등기구 매장 확장                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | LED등기구 전체적 추세로 인한 매출증대 예상                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 전북권 차량(배출)4대 넘음<br>매일 거래처 방문 시스템 확인                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | LED홈조명 및 산업용 및 가로등으로 대폭 시장 확장할 계획                                                                                                                                                 |
| 이알플러스       | 현대자동차 쏘나타 모터쇼<br>현대자동차 그룹 글로벌 청년 봉사단 12기 ~ 13기<br>메르세데스벤츠 브랜드 팝업스토어 'Mercedesme'<br>The brilliant countdown 2015 외                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 하나금융그룹 '출발 2015'<br>2015 서울 모터쇼 현대자동차관<br>2015 뉴스킨 코리아 석세스 엑스포<br>현대자동차 글로벌 마케팅 컨퍼런스 외                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - IMC를 기반으로한 전문 BTL 대행사<br>- 기획, 디자인, 연출, 실행까지의 전 과정을 국내외에서 대행                                                                                                                                                                                                                                                                               | BTL을 기반으로 한 통합캠페인 제공                                                                                                                                                              |
| 이앤씨 커뮤니케이션즈 | 자동차의 날 행사, 디스플레이날 행사, 가스 안전대상 시상식, 서울시 전자상거래센터 개소 10주년 행사, CJ 푸드빌 팬미팅 행사, 대한민국에너지대전, 한국국제건설기계전 등 기후변화week, 탄소배출 관련 세미나, BCWW 포맷 포럼                                                                                                                                                                                                                                                                         | 자동차조합의 날 행사 / 한국아금 고객청의 날(Keymen) 행사 / 아식스 한그루 사인회 / 자동차의날 행사 / KOIF(해외진출박람회) / BCWW(방송건설사) / 스마트국토엑스포 / 수출상담회(KOTRA/KINTEX) - 서울모터쇼 개막식 - 한국발전대전 홍보 및 수출상담회 - ADEX(에너지&방위산업대전) / 한중일 온라인쇼룸비전                                                                                                                                                                                                                             | - 약 15년간 정부기관, 유관단체 전시회, 컨퍼런스 운영 대형 경험 보유(국내 최대 규모 행사인 서울모터쇼, 서울국제공작기계전 운영 경험)<br>- 기업 이벤트 및 기념일 행사 경험에 따른 이벤트성 행사 기획 및 운영의 특장점 보유<br>- 근속기간 5년 이상 직원 10명 이상 보유                                                                                                                                                                              | - 박람회 및 이벤트 행사 자체 기획 및 주최<br>- 온라인 비즈니스와 연계된 신규 사업 비즈니스 모델 기획 운영<br>- 15년간 참가기업 및 관련 기업의 네트워크를 활용한 사업<br>- 관련 업계 발전을 위한 산학연 연계 교육 사업                                              |

| 회사명         | 2014년 주요 실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2015년 진행/예상실적                                                                                                                                                                                                                                                                                | 자사의 강점 및 주력 분야                                                                                                                                                                                               | 향후 운영계획 및 활동 방향                                                                                                                                    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 커뮤니케이션 601  | 00 엔지니어링 임직원 자녀 동계 하계 캠프<br>담배회사 스키장 홍보행사<br>휴대폰 신제품 론칭 홍보 및 이벤트 부스행사<br>한우 홍보행사<br>음료 샘플링 행사<br>건강음료 컨벤션 행사<br>영업 축제 길거리 홍보행사                                                                                                                                                                                                                                                         | 0000 행복음악회<br>제9회 00음악상 시상식 행사대행<br>00타이어 신년회<br>청계광장 00 직거래 장터<br>00 Launching promotion<br>000 대리운전 홍보 프로모션 1차<br>0000 팝업스토어 프로모션(본점)<br>0000 개월과 파포먼스 행사<br>0000 이벤트 게임행사<br>용산 전쟁기념관 0000 전시                                                                                             | - 다양한 마케팅 기법과 마케팅 시장 활성화로 인해 다양한 매체를 통한 경험<br>- 광고주와 고객 역시 풍부한 경험을 통해 마케팅의 결과를 예측할 수 있는 시대에 광고주도 고객도 그 누구도 예측할 수 없는 결과로 누구도 예측할 수 없었던 색다른 경험을 선사                                                             | - 프로모션 + 전시제작 + 온·오프라인 + 전략 기획까지 Nonstop Marketing<br>- 다양한 Solution을 자체 보유한 통합마케팅 커뮤니케이션(IMC) 기반 구축                                               |
| 케이엠씨 커뮤니케이션 | 현대백화점, 중소기업중앙회, 금란교회, 삼성건설 등 기업행사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 중소기업중앙회 리더스포럼 진행 중                                                                                                                                                                                                                                                                           | 연예인 초청 행사 이벤트 총괄업무                                                                                                                                                                                           | 무응답                                                                                                                                                |
| 콘시티         | 2013 월드DJ 페스티벌 스폰서 부스 구성 / 2013 펜타포트 락페스티벌 내 슈퍼믹스 라운지 구성 / 2013 안산 락페스티벌 스폰서 CJ타운 구성 / 2014 UMF울트라 뮤직페스티벌 - 스폰서 존 구성 / 2014 제1회 사운드 홀릭 페스티벌 EXIT 부대 구성 및 스폰서 라운지 구성 / 2014 경기 항공전 스마트큐브 관제센터 및 타워 구성 / 종합 상황실 구성 / 그 외 다수의 실적 보유                                                                                                                                                       | 2015 네이버 플라 팝업 스토어 제작<br>2015 제2회 사운드 홀릭 페스티벌 EXIT 주관사 및 부대 구성 및 스폰서 라운지 구성<br>2015 자체 팝업스토어 프랜차이즈 브랜드 '르 베니크' 출시<br>2015 UMF 스폰서 라운지 구성 예정                                                                                                                                                  | 콘시티의 주 사업은 공간 구성 사업(페스티벌/이벤트/전시/공연 등)을 진행하고 있습니다. 컨테이너 구조체 전시 홍보부스 제작 및 설치인 '부스테이너' 사업 부문에서는 국내에서는 독보적인 NO.1 기업입니다. 다수 대형 실적을 보유하고 있으며, 특허 및 상표권 또한 6개국 특허 및 다수의 상표권 보유하고 있습니다. 약 40여 개의 지적재산권 역시 보유하고 있습니다. | - 부스테이너 X - 2015 - 2016년까지 개발 예정, 개발 완료 시 특허 등록 예정<br>- 글램핑 브랜드 '캠핑테이너파크' 사업 영역 확장(현재 1호점)<br>- 비상설 보안타워 시스템 '스마트 큐브' 사업 영역 확장<br>- 자체 브랜드 페스티벌 기획 |
| 파트원 커뮤니케이션  | 제3회 어린이 안전장 체험박람회 / 두산중공업 Family Day / 2014 부산모터쇼 기아자동차관 / 2014 부산모터쇼 마세라티관 / Chairman VV Invitational / 도레이 케미칼 Vision 2020 선포식 / 2014 JYJ MEMBERSHIP WEEK / creator planet 2014 / 인천AG 프레스티지 스폰서십 프로그램 / All New SORENTO Media Showcase / 2014 대한민국 행복교육기부 박람회 현대자동차그룹관 / '중남미의 날' 기념 전시 / 2014 하노버모터쇼 현대상용관 제1회 한식사랑 한식위크 / 현대그룹사 축구대회 / 전북현대모터스 우승 축공연 / 2015 대한민국 제테크 박람회 하나금융그룹관 | SALES INNOVATION CONFERENCE 2015 마세라티 신년 기자 간담회<br>제3회 어린이 안전장 체험박람회 두산중공업 Family Day<br>2015 서울모터쇼 기아자동차관 제네시스 익스피리언스 - LKAS, 엔지와 함께 하는 교통안전체험교육 포스코에너지 LNG 공장 준공식 현대모비스 농구단 축송회 현대차 남양연구소 선행개발 보고회 2015 서울모터쇼 마세라티관 KMD - Road To Korea 마세라티 제주 테스트 드라이브 2015서울메리츠 하나금융그룹관 이스탄불 서울시 홍보 사진전 | 기업프로모션, 정부행사공식행사 및 문화 행사                                                                                                                                                                                     | 탄탄한 맨파워와 축적된 노하우로 성공적인 마케팅 프로모션의 기획부터 실행까지 책임지는 전문기업으로 수동적인 대행서비스 제공이 아닌, 클라이언트의 성공을 위한 적극적인 파트너십 구축을 지향하고 있음                                      |
| 한기획         | 국순당 황성공장 전시장, 국순당 오산공장 발보드간판                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 베트남 한베 인큐베이터                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 옥외광고 시공 경험 전문 디자이너 근무, 인테리어 시공 경험 전문 디자이너 근무                                                                                                                                                                 | 직원 1명이 디자인부터 시공까지                                                                                                                                  |
| ANP 커뮤니케이션  | 네스프레소 캡슐 론칭<br>현대아울란 신차 발표회<br>기아타이거즈 홈 개막전<br>기아자동차 테니스 대회<br>네스프레소 로밍 액티비티 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 네스프레소 캡슐 론칭<br>기아 자동차 국제전기자동차 엑스포<br>삼성 테이스팅나이트                                                                                                                                                                                                                                              | 기획 연출력                                                                                                                                                                                                       | 무응답                                                                                                                                                |

[표 3] 종합 광고회사 BTL 및 프로모션 부서 현황

| 회사명   | 담당부서     | 부서 설립연도 | 총인원 | 직급별 인원                            | 직종별 인원                             | 업무 영역                                                                                                                                |
|-------|----------|---------|-----|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 농심기획  | 인터랙티브팀   | 2010    | 5   | 국장: 1, 차장: 2, 대리: 2               | 무응답                                | - ATL-BTL의 영역을 넘어 통합 광고 솔루션 기획 및 집행<br>- 온·오프라인 communication 기획 및 실행<br>- 디지털 광고(온라인, 모바일, 뉴미디어)<br>- 전시, 박람회, 엑스포 - SNS 마케팅, 바이럴 등 |
| 대흥기획  | 프로모션전략팀  | 무응답     | 12  | 팀장: 1, 수석: 3, 선임: 6, 대리: 1, 사원: 1 | 팀장: 1, 브랜드셀: 5, 퍼블릭셀: 5, 크레이티브셀: 1 | SP - 이벤트 프로모션                                                                                                                        |
| 맥켄에릭슨 | 이벤트/프로모션 | 2003    | 6   | 국장: 1, 차장: 1, 대리: 2, 사원: 2        | 무응답                                | - Experiential & Events<br>- Sponsorships & Partnerships<br>- Shopper Marketing<br>- Digital & Social marketing                      |

| 회사명       | 담당부서                               | 부서 설립연도 | 총인원 | 직급별 인원                                              | 직종별 인원                                           | 업무 영역                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|------------------------------------|---------|-----|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 상암커뮤니케이션즈 | Planning 2 Team<br>- Integrated    | 2008    | 7   | 국장: 1, 차장: 3,<br>대리: 2, 사원: 1                       | 오프라인 프로모션: 5,<br>온라인 미디어: 1,<br>SNS 바이럴: 1       | - 오프라인 프로모션(마케팅 캠페인, 포토 이벤트, 제휴 마케팅)<br>- 온라인 미디어(영상 제작, 온라인 광고, 미디어믹스)<br>- 온라인 프로모션(브랜드 웹사이트, 온라인 이벤트, QR코드, 모바일 사이트)<br>- SNS&바이럴(SNS, Brand-blog, On-line viral, Youtube MKTG)<br>- 세일즈 프로모션(샘플링, 구매인증 이벤트, 론칭 이벤트, 기타 판촉 이벤트)<br>- 전시·홍보(PR, OOH, CSR, 스페이스 마케팅)                                                                                                                                                                                           |
| 오리콤       | IMC Promotion<br>HQ(promotion mkt) | 무응답     | 9   | 국장: 3, 부장: 4,<br>차장: 1, 대리: 1                       | 무응답                                              | SP, SD, 제작                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|           | IMC Promotion<br>HQ(global mkt)    | 무응답     | 무응답 | 무응답                                                 | 무응답                                              | - 스포츠 마케팅<br>- 전시 및 글로벌 포럼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|           | IMC Promotion<br>HQ(concierge mkt) | 무응답     | 무응답 | 무응답                                                 | 무응답                                              | 전시 SP·문화행사 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 이노션월드와이드  | 브랜드<br>플레이스먼트팀                     | 2005    | 8   | 수석국장: 1,<br>국장: 1,<br>부장: 1, 차장: 1,<br>대리: 2, 사원: 2 | 무응답                                              | 신유행광고, 프로그램 협찬 및 영화광고 대행                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|           | 스포츠마케팅팀                            | 2005    | 16  | 수석국장: 1,<br>부장: 3,<br>차장: 4, 대리: 6,<br>사원: 2        | 무응답                                              | - 스포츠 스폰서십<br>- 스포츠 마케팅<br>- 스포츠 퍼퍼티 사업<br>- 스포츠 컨설팅<br>- 구단 및 협회 스포츠 마케팅                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|           | 스페이스<br>익스피리언스팀                    | 2015    | 8   | 수석: 1, 부장: 2,<br>차장: 3, 대리: 2                       | 건축: 1, 디자인: 4,<br>기획: 1, 영상: 1,<br>운영: 1         | - 브랜드 공간사업 기획 및 개발<br>- 브랜드 디자인 개발 및 매니지먼트<br>- 브랜드 라이선스 사업 및 컬래버레이션 마케팅<br>- 브랜드 스페이스 마케팅 시설 통합 운영<br>- 전시, 영상, 행사 콘텐츠 개발 및 제작                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|           | 제휴마케팅팀                             | 무응답     | 13  | 수석국장: 1,<br>국장: 2,<br>부장: 4, 차장: 2,<br>대리: 4        | 무응답                                              | - 멤버십 마케팅 대행 및 제휴사업<br>- 스폰서십 마케팅<br>- 체험 공간 통합 운영 및 브랜드 마케팅 커뮤니케이션                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           | 컬처마케팅팀                             | 2003    | 10  | 국장: 1, 부장: 5,<br>차장: 3, 사원: 1                       | SP: 10                                           | - 기획전시, 기획공연 등 수익 사업 기획, 유치<br>- 이벤트, 프로모션, 컨벤션, 페스티벌 등 기업대상 BTL 전반 비즈니스<br>- 지자체, 공공기관 등 입찰사업 참여<br>- 아트컬래버레이션, MD 등 신규비즈니스 개발 사업                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 제일기획      | 브랜드<br>익스피리언스본부                    | 무응답     | 무응답 | 무응답                                                 | 무응답                                              | [브랜드 체험 콘텐츠 및 프로그램 기획, Creative 개발, 현장 Activation]<br>- 체험 마케팅: 신제품 론칭 이벤트 및 체험 공간 기획 및 운영<br>- Brand 제작물: Brand Reminder(gift 등), 영상물, 홍보출판물 기획 및 제작<br>- 스폰서십 마케팅: 올림픽 등 스포츠 스폰서십 마케팅 기획 및 실행<br>- 디자인 기획: CI/VI, 패키지 등 디자인 개발                                                                                                                                                                                                                                |
|           | 디지털캠페인본부                           | 2008    | 무응답 | 무응답                                                 | 무응답                                              | [디지털 캠페인 그룹]<br>- 디지털 중심의 새로운 통합 캠페인: 디지털을 중심으로 온 오프라인 및 SNS를 아우르는 통합솔루션 기획 및 실행, 운영<br>- 소비자 미디어 이용행태 및 Creative Tech.를 활용한 디지털 캠페인 기획 및 실행<br>- 소셜미디어 마케팅 컨설팅: 소셜미디어 플랫폼 및 콘텐츠 전략, 운영 및 솔루션 제공<br>- 디지털 플랫폼 기획, 운영: 기업 웹사이트 등 브랜드 플랫폼 기획, 운영<br>- 디지털 신규 서비스: 신규 플랫폼 및 디지털 Tech. 활용한 솔루션 제공<br>- 캠페인 관련 데이터 분석 및 모니터링을 통한 Sales LeadProgram 개발<br>[디지털 플랫폼 그룹]<br>- 디지털 플랫폼 그룹은 브랜드의 글로벌 디지털 채널 운영과 관련된 전반적인 업무 수행: 삼성전자의 글로벌 웹사이트 기획·운영, 온라인 콘텐츠 제작, 소셜채널 운영 |
|           | 리테일<br>익스피리언스그룹                    | 2011    | 무응답 | 무응답                                                 | 무응답                                              | 컨설팅, 쇼퍼 리서치, Store 디자인, 집기 디자인 및 개발, 글로벌 Procurement, In-store 커뮤니케이션, 쇼퍼 Engagement 프로그램, Targeted CRM 등 리테일 영역 관련 마케팅 서비스 제공                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 코마코       | IMC전략본부                            | 2009    | 4   | 국장: 1,<br>부국장: 1,<br>차장: 2                          | 총괄: 1, 마케팅: 1,<br>SP: 1, Interactive: 1          | - SP, Interactive, MPR 등 광고 이외의 BTL 업무 담당<br>- 기존 광고주 및 신규 광고주에게 BTL 전략 및 실행방안 제공                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 한컴        | PM 1팀                              | 1990    | 18  | 본부장: 1,<br>팀장: 3,<br>부장: 4, 차장: 2,<br>대리: 7, 사원: 1  | SP, SD: 14,<br>출판, 인쇄: 2,<br>영상: 1,<br>스포츠마케팅: 1 | - 기업(광고주)을 대상으로 하는 캠페인 전략 및 SP, SD 등의 기획과 실행<br>- 국가 및 지자체 대상의 대규모 이벤트<br>- 기업 주요 홍보영상 및 출판물 기획 제작<br>- 국외 및 국내 주요 스포츠 마케팅 컨설팅 및 스포츠 이벤트 진행<br>- 스페이스 마케팅 및 전시, 공간연출, 인테리어 등의 기획과 연출                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| HS애드      | 브랜드<br>액티베이션팀                      | 2014    | 11  | 부장: 3, 차장: 5,<br>대리: 2, 사원: 1                       | 팀장: 1, 국내의 프로<br>모션 담당: 10명                      | 국내외 프로모션 이벤트 기획 및 제작<br>이벤트 영상 콘텐츠 기획 및 제작<br>스포츠마케팅                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| 회사명               | 담당부서                | 부서 설립연도 | 총인원 | 직급별 인원                            | 직종별 인원                                                       | 업무 영역                                                                                                                                            |
|-------------------|---------------------|---------|-----|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HS애드              | BTL 프로모션팀           | 무응답     | 9   | 사원: 2, 대리: 2, 차장: 2, 부장: 3        | 기획: 8, 디자인: 1                                                | 정부 지자체 엑스포, 메가이벤트, 기업 연간 프로모션 등                                                                                                                  |
|                   | 스페이스 커뮤니케이션팀-영상파트   | 2008    | 15  | 국장: 2, 부장: 3, 차장: 5, 대리: 4, 사원: 1 | 팀장: 1, 전시담당: 9, 영상담당: 4, 사무: 1                               | 전시영상, 홍보영상, 특수영상 기획제작                                                                                                                            |
|                   | 스페이스 커뮤니케이션팀-전시파트   | 2008    | 15  | 국장: 2, 부장: 3, 차장: 5, 대리: 4, 사원: 1 | 팀장: 1, 전시담당: 9, 영상담당: 4, 사무: 1                               | 국내외 비상설 전시 및 운영, 전시매뉴얼 개발                                                                                                                        |
|                   | BTL콘텐츠팀             | 2013    | 16  | 국장: 1, 부장: 7, 차장: 3, 대리: 4, 사원: 1 | 전시: 4, CI: 3, Global SI CR: 2, SI POP: 6, 사원: 1              | - 전시: 상설(과학관, 홍보관 등) 전시 공간 기획 및 제작<br>- CI: LG 브랜드 CI 관리 및 디자인 제작<br>- Global SI CR: LG전자 Global In-store 가이드라인 개발<br>- SI POP: 카탈로그 & POP 제작/기획 |
| JWT KOREA         | IMC 본부 BTL 파트       | 2007    | 5   | 국장: 1, 부장: 1, 차장: 1, 대리: 1, 사원: 1 | SP 기획: 5                                                     | - 이벤트, 프로모션<br>- 온라인 및 모바일 매체 광고<br>- 전시 및 행사 진행<br>- 지자체 연구용역                                                                                   |
| LEO BURNETT, INC. | ARC Korea           | 2005    | 27  | 무응답                               | 무응답                                                          | - Promotion/Event<br>- Shopper&Retail Marketing<br>- Design<br>- Mock-up development                                                             |
| TBWA코리아           | Experience Content팀 | 2011    | 5   | 수석: 1, 국장: 1, 차장: 1, 대리: 1, 사원: 1 | BTL Planner: 3, Space Designer: 1, Interactive Consultant: 1 | - Brand Activation, Experiential Communication                                                                                                   |

[표 4] 종합 광고회사 BTL 및 프로모션 부서 실적 및 주력 분야

| 회사명        | 담당부서                       | 2014년 주요 실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2015년 진행/예상실적                                                                                                                                                                                         | 강점 및 주력 분야                                                                                                                                                                                                                                                                       | 향후 운영계획 및 활동 방향                                                                       |
|------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 농심기획       | 인터랙티브팀                     | 올촌화학 내부 소름 및 인터리어/상생협력 동반성장 협약식/농업미래성장산업대토론회: 농심 홍보부스 운영/농심 겨울프로모션: 용평 스키장 농심 카페테리아 운영(1개월)/농심 GS 유통전/농심 파파게티 30주년 기념 프로모션/농심 너구리 카카오톡 이모티콘 프로모션 및 후드 담요 제작/농심 백산수 Boom-up 프로모션/카프리션 신제품 출시 기념 론칭프로모션/농심 매운꿀파메이 신제품 출시 기념 웹툰 PPL/농심 그룹 채용 홈페이지 영상 제작/농심기획 홈페이지 개편/선문대학교 디지털 광고 및 바이럴/인비스타코리아 콜맥스 온오프라인 프로모션 | 인비스타코리아 콜맥스 페이스북 운영 및 브랜드 제휴 이벤트/컴투스 프로야구 2015, 프로 야구매니저, 이스트 레전드 디지털 광고 집행/한국자동차협회 2015 서울모터쇼 디지털 광고 집행/농심 우육면 파워페이스북 바이럴/농심 50주년 기념식 준비 중/농심 백산수 홍보관 준비 중/파워오투 프로모션 준비 중/농심 피자비빔면, 불고기비빔면 프로모션 준비 중 | - Social Big Data 분석을 통한 브랜드 위기 관리 및 모니터링<br>- ATL&BTL을 아우르는 통합 마케팅 커뮤니케이션 가능                                                                                                                                                                                                    | 신규 광고주 수주 노력 강화 및 클라이언트 카데고리 다양화                                                      |
| 대흥기획       | 프로모션전략팀                    | 롯데그룹 전 계열사 브랜드 프로모션 2015 장애인아시안게임 개폐막식                                                                                                                                                                                                                                                                      | 롯데그룹 전 계열사 브랜드 프로모션 2016 장흥국제통합의약 박람회 수주                                                                                                                                                              | - 롯데그룹 계열사 및 비계열사 브랜드 프로모션<br>- 정부지자체 등의 공공 이벤트 등 카데고리별 업무 진행이 가능한 팀 구성이 강점                                                                                                                                                                                                      | 향후 롯데그룹 계열사 브랜드 프로모션 뿐만 아니라, 비계열사 광고주 개발, 공공 이벤트 수주를 위한 활동 예정                         |
| 맥켄지        | 이벤트/프로모션                   | 2014 브라질 월드컵 코카콜라 트로피투어/영국 대사관 'The Great Festival' / CJ 비비고 월드컵 예능 프로그램 PPL / 아그로수퍼 B2C, B2B 연간 프로모션 / 인앤아웃 팝업 레스토랑 / 글라스 비타민워터 X BIFF 스폰서십 액티비티 / 코카콜라 X LOL World Finals 스폰서십 액티비티 / 코카콜라 X BIFF 스폰서십 액티비티 / G-Star iDREAMSKY관 / Dulux 기간단임회 / Ittala 국내 론칭 전시회                                          | 코카콜라 Share a Coke 2.0 Social Contents 캠페인/컨투어 보틀 100주년 기념 캠페인/피카게스트 청춘페스티벌 스폰서십 액티비티 2015 가사프라이즈 워크앤드 캠페인/로알코헨하겐 240주년 기념 캠페인/아그로수퍼 B2C, B2B 연간 프로모션/인앤아웃 팝업 레스토랑                                     | - 모멘텀월드와이드와 맥켄지그룹의 유기적인 글로벌 네트워크 하에 세계적인 브랜드들과 함께 일하면서 강력한 브랜드 경험을 제공하고 있으며, 각 브랜드와 소비자와의 접점에서 소비자의 핵심적인 니즈 인사이트를 파악하여 소비자들이 원하는 경험을 제공함으로써 브랜드에 대한 가치 창출<br>- 모멘텀월드와이드 'Best Agency in Sports Event and Experiential Marketing of the Year 2015' 수상 (by SportsBusiness Journal) | 무응답                                                                                   |
| 상임 커뮤니케이션즈 | Planning 2 Team Integrated | 제3회 청룡영화상 / 대상 청정원 장류축제, 신제품 프로모션, 카레야랑 '밥이랑 좋다' - 바이럴 마케팅 등 / 금호타이어 - 세일즈 프로모션, 구매인중 프로모션, 도로로로(캐릭터) 활성화 캠페인 등 / 금호아시아나 그룹 교육기부 박람회 등 / 에어부산 안전캠페인 등                                                                                                                                                       | 햇살담은 간장 우리아이 입맛교정 프로젝트 / 에어부산 캐릭터 공모전 / 홍초 신제품 출시 프로모션 / 청정원 요리교실 연간 운영 / 초록마을 - 자연주부단 쿡킹클래스 연간 운영 / 순창 장류축제                                                                                          | 다양한 제품별 타겟 분석을 통한 온오프라인 통합 마케팅 전략 수립                                                                                                                                                                                                                                             | 청정원 요리교실 연간 운영을 바탕으로 다양한 프로모션 바이럴 활동을 우선 제안하고 자산화 될 수 있는 자연주부단 쿡킹클래스 마케팅 활동을 효율적으로 운영 |

▶ 옆면으로 이어집니다.

| 회사명       | 담당부서                             | 2014년 주요 실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2015년 진행/예상실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 강점 및 주력 분야                                                                                                                                                                            | 향후 운영계획 및 활동 방향                                                                                                                       |
|-----------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 오리콤       | IMC Promotion HQ (promotion mkt) | 스포츠도드 체험 프로모션 / 한국암웨이 XS Energy Drink 프로모션 / 두산어린이날 Festival, 두산가족음악회 / 사람이 미래다 겨울캠페인, 창조경제박람회 두산관 / 두산중공업 파워젠 해외전시 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2015 I-Gen 창조경제 아이디어 공모전 / 경남창조경제혁신센터 개소식 / 한국암웨이 부산국제영화제 아티스트리 파빌리온 제작 및 운영 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 차별화된 아이디어 제시, SP 주력                                                                                                                                                                   | 지속적인 신규 광고주 영입 추진                                                                                                                     |
|           | IMC Promotion HQ (global mkt)    | 두산 매치플레이 챔피언십 / 2014 디오픈 챔피언십 / 두산중공업 홍보관 및 파빌리온 운영 / 두산글로벌 비즈니스 포럼 운영                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 두산 매치플레이 챔피언십 / 2015 디오픈 챔피언십 / 두산중공업 홍보관 및 파빌리온 운영 / 두산글로벌 비즈니스 포럼 운영                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 글로벌 스포츠마케팅 행사 및 국제 포럼                                                                                                                                                                 | 무응답                                                                                                                                   |
|           | IMC Promotion HQ (concierge mkt) | 국내외 전시 행사 기업 관련 기념사업창립 기념, 비전 선포 등) 신제품 론칭 프로모션 외 다수                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 국내외 전시 행사 기업 관련 기념사업창립 기념, 비전 선포 등) 신제품 론칭 프로모션 외 다수                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 무응답                                                                                                                                                                                   | 무응답                                                                                                                                   |
| 이노션 월드와이드 | 브랜드 플레이스먼트팀                      | 월드컵 프로그램 협찬 및 거리응원 중계 협찬 / 동계올림픽, 월드컵 및 스포츠 이벤트 내 가상 광고 집행 / 직간접 콘텐츠 제작 투자 및 협찬                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 드라마 마케팅 총괄 업무 / 광고주 PPL 업무 대행 / 대형스포츠 이벤트 내 가상광고 집행 / 직간접 콘텐츠 제작 투자 및 협찬                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 다년간 축적된 콘텐츠 산업 분야의 기획 및 마케팅 능력                                                                                                                                                        | 무응답                                                                                                                                   |
|           | 스포츠 마케팅팀                         | 현대기아차 FIFA Partnership 마스터대행 / 현대기아차 UEFA Partnership 마스터대행 / 현대기아차 FIFA World Cup Brazil™ 글로벌, 국내마케팅 총괄대행 / 2014 FWC 길거리 응원전 기획 및 운영 / 기아차호주오픈 테니스 스폰서십 마스터대행 / Kia World Extreme Games 스폰서십 마스터대행 / 현대국제크리켓연맹스폰서십 마스터대행 / 현대국제스키연맹스폰서십 / KFA 대한축구협회 현대차 파트너십 / 코리아스피드 페스티벌 프로모터 사업 / The Brilliant 모터 페스티벌 행사 기획 및 운영 / 기아차 한국여자오픈 골프선수권대회 기획 및 운영 / 기아차 KBO 한국프로야구 스폰서십 / The Brilliant Baseball Classic(사회인 야구 리그) 프로모터 사업 / 이덕헥테니스 선수 스폰서십 | 현대기아차 FIFA Partnership 마스터대행 / 현대기아차 UEFA Partnership 마스터대행 / 기아차 호주오픈 테니스 스폰서십 마스터대행 / Kia World Extreme Games 스폰서십 마스터대행 / 현대국제크리켓연맹스폰서십 마스터대행 / KFA 대한축구협회 현대차 파트너십 / 코리아스피드 페스티벌 프로모터 사업 / The Brilliant 모터 페스티벌 행사 기획 및 운영 / 기아차 한국여자오픈 골프선수권대회 기획 및 운영 / 기아차 KBO 한국프로야구 스폰서십 / The Brilliant Baseball Classic(사회인 야구 리그) 프로모터 사업 / 이덕헥테니스 선수 스폰서십 / 기아차 Copa America 2015 스폰서십 마스터대행 / 현대차 드라이빙 스킵 기획 및 운영 / 현대차 골프 마케팅 기획 / KBO 인카드 생활체육 연계 스포츠마케팅 기획 / SK 텔레콤 동계 올림픽 마케팅 기획 | - 글로벌 역량 및 전문적 지식을 갖춘 최고 전문가 집단<br>- 기획~ 실행A-Z까지 전방위 IMC 마케팅을 실행할 수 있는 역량 보유<br>- 브랜드 스포츠 마케팅 전략 기획 및 실행<br>- 스포츠 프로퍼티 사업 개발 및 마케팅 운영<br>- 스포츠 스폰서십 컨설팅<br>- 스포츠 프로퍼티를 활용한 행사 기획 및 운영 | - 스포츠 마케팅 신규 영역으로의 확장 모색 매니지먼트 사업 등<br>- 신규 이벤트 개발을 통한 프로모터 사업 확장 모색<br>- 모터 스포츠 활성화 대비, 글로벌 최고의 전문가 집단 양성<br>- 브랜드 확장을 통한 신규 사업 개발 등 |
|           | 스페이스 익스파리언스팀                     | - 현대 모터스튜디오 서울 운영대행 : 브랜드홍보통합전략구축, 콘텐츠(전시, 영상) 기획 및 제작, 현장총괄운영, 프로모션<br>- 현대건설 쿠웨이트 교량 홍보관<br>- DYK 건축로 개선 - DYK R&D 센터 홍보관<br>- 현대차 커피빈 브랜드 컬래버레이션<br>- KMMG 건축로 개선                                                                                                                                                                                                                                                                            | - 현대 모터스튜디오 서울 운영대행 : 브랜드홍보통합전략구축, 콘텐츠(전시, 영상) 기획 및 제작, 현장 총괄운영, 프로모션, 디지털사이트 운영 및 구축, 홍보물 제작 : 2015 F 디자인상 수상<br>- 현대 모터스튜디오 디지털 운영, 콘텐츠 제작<br>- 현대차 커피빈 브랜드 컬래버레이션<br>- 기아 챔피언스필드 환경 개선<br>- 기아 해와 공장 견학로 환경 개선<br>- 광주 창조경제혁신센터<br>- 불멸의 소나타 어린이놀이터<br>- 한국잡월드 콘텐츠 개편                                                                                                                                                                                                            | - 전문 인력 구성(기획/디자인/영상/운영/시공/제작)<br>- 기획, 설계, 시공, 운영까지 통합 수행 가능                                                                                                                         | 무응답                                                                                                                                   |
|           | 제휴마케팅팀                           | 1. 멤버십 마케팅<br>- 현대차 BLUE members / 기아차 RED members 기획 운영 프로모션 대행<br>- 차종 특화 멤버십 마케팅 기획 및 운영 대행<br>- 현대자동차 더글라스 아너스 아슬란 PYL<br>- 기아자동차 K9<br>2. 스폰서십 마케팅<br>- 2014 인천아시아경기대회 현대기아차 후원 업무 대행<br>3. 인제스피드움 경주장 운영 및 마케팅 총괄대행<br>※ 2014 아시아인 르망시리즈 대회 운영                                                                                                                                                                                            | 1. 멤버십 마케팅<br>- 현대차 BLUE members / 기아차 RED members 기획 운영 프로모션 대행<br>- 차종 특화 멤버십 마케팅 기획 및 운영 대행<br>- 현대자동차 더글라스 아너스 아슬란 PYL<br>- 기아자동차 K9<br>2. 스폰서십 마케팅 대행<br>- 2015 광주유니버시아드 조직위 후원사업 대행<br>- 2015 광주유니버시아드 기아차 후원 업무 대행<br>3. 2015년 1월 광주창조경제 혁신센터 개소식<br>4. 2015년 5월 한국타이어 파트너스데이(이태리 카프리)                                                                                                                                                                                       | - 멤버십 마케팅 기획 및 운영 (서비스 제휴)<br>- 스폰서십 마케팅 업무<br>- 제휴공간 통합운영 및 브랜드마케팅 커뮤니케이션                                                                                                            | 상해/여수엑스포, 인제스피드움 등의 제휴공간 통합개발<br>- 콘텐츠 개발, MD 사업 등 신규 비즈니스 사업                                                                         |
| 이노션 월드와이드 | 컬처마케팅팀                           | 현대자동차 더 브릴리언트 모터 페스티벌 / 더 K 페스티벌 기획 공연 / 코리아 투모로우 기획 전시 / 서울시 글로벌 홍보마케팅 사업 / SK텔레콤 아이폰 론칭 프로모션 / 스페셜 뮤직 앤 아츠 페스티벌                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 기아자동차 시티 가이드북 제작 / 현대자동차 더 브릴리언트 모터 페스티벌 / 한류스타거리 조성 사업 / 판다 1600 국내 투어 전시 / 현대자동차 비전 홀 콘텐츠 조성 사업 / 담양 세계대나무 박람회                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - 기획공연, 전시 등 수익사업<br>- 기업 대상 다방면의 BTL 사업을 포괄적으로 수행 가능<br>- 공공기관 및 지자체 사업 유치에 특화                                                                                                       | - 단순 사업 대행이 아닌 BTL분야의 다양한 수익 모델 개발<br>- 콘텐츠 개발, MD 사업 등 신규 비즈니스 사업                                                                    |

▶ 뒷면으로 이어집니다.

| 회사명  | 담당부서          | 2014년 주요 실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2015년 진행/예상실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 강점 및 주력 분야                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 향후 운영계획 및 활동 방향                                                                                                                                                                          |
|------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제일기획 | 브랜드 익스피리언스 본부 | 삼성그룹, 2014 열정樂서, 슈퍼스타 S4, 2014 하계수련대회<br>삼성그룹, 호암상 시상식 및 축하연<br>삼성전자, 소치 올림픽 무선 마케팅 캠페인<br>삼성전자, 헬시 Dream The Blues 캠페인<br>삼성전자, CES 2014 삼성관<br>삼성전자, IFA 2014 삼성관<br>삼성전자, Galaxy S5 World Tour<br>삼성전자, 갤럭시 11 스튜디오 월드 투어 코요롱, 글로벌 전시 운영<br>세보레, 2014 서울 국제 모터쇼 세보레관 제작, 운영<br>동아제약, 2014 국토대장정 운영<br>프란치스코 교황 한국 방문 프로젝트 운영                                                                              | <진행 중/완료><br>삼성그룹, 2015 Play the Challenge / 삼성 그룹, 호암상 시상식 및 축하연 / 삼성전자, CES 2015 삼성관 / 삼성전자, 평택 반도체 가공식 / 삼성전자, Galaxy S6, S6 Edge Unpack&World Tour / 삼성전자, Marvel 갤럭시 스튜디오 / 삼성전자, 2015 Samsung Forum / 제일모직, 8 Seconds BI Renewal / 수원 삼성 블루윙즈 엠블럼 개발 / KT, MWC Keynote Speech 운영 / 한국타이어 2015 프랑크푸르트 모터쇼 홍보관 제작 / 세보레, 2015 서울 국제 모터쇼 세보레관 제작, 운영 / 서울시청사, 시민게시판 설치<br><진행 예상><br>삼성그룹, 2015 자랑스러운 삼성인상 / 삼성 전자, IFA 2015 삼성관 / 삼성전자, 리우 올림픽 마케팅 캠페인 / 삼성전자, 2015 광주 하계 유니버시아드 마케팅 캠페인 / 동아제약, 2015 국토대장정 운영 / 동아제약, 제10회 동아ST 환경사랑 생명사랑 교실                       | - 분야별 최고의 경험과 노하우를 갖춘 전문가로 구성<br>- 광고주의 국내외 이벤트, PR, 전시, 스포츠마케팅 등 다양한 경험과 노하우<br>- 해외 네트워크를 통한 통합 솔루션 제공으로 커뮤니케이션 효과 극대화                                                                                                                                                                         | - 지속적인 통합 솔루션 제공 및 성공사례 창출<br>- 해외 네트워크를 활용한 글로벌 BTL Marketing Top-tier 조직으로서의 인지도 증대                                                                                                    |
|      | 디지털캠페인 본부     | [디지털 캠페인 그룹]<br>갤럭시 노트 3 '올림픽을 노트하다' / 갤럭시 S5 감각 어드벤처 / 갤럭시 노트 4 디지털 예쁜 엽서전 / ATV One 7 가로수길 리빙페이 / 삼성전자 2014 아카데미 / 맥심카누 유적 카페 캠페인 / 빈폴 아웃도어 윈드브레이커 캠페인 / 마몽드 연꽃 클렌징 캠페인 / 열정락서 아웃리치 통합 캠페인 / 삼성엔도링 통합 캠페인 / 삼성전자 월드컵 소셜캠페인 / 삼성전자 아시아인개입 통합 캠페인 / 삼성전자 신제품 마이크로사이트(모바일, 노트북 등 다수)<br>[디지털 플랫폼 그룹]<br>삼성닷컴 연간 운영 지원 / 삼성전자 제품 촬영 등 콘텐츠 개발, 제작 / 갤럭시 브랜드 사이트 기획, 구축 / 삼성메카 글로벌 소셜 채널 운영 / 삼성전자 글로벌 행사 생중계 지원 | [디지털 캠페인 그룹]<br>삼성전자 갤럭시 S6 디지털 통합 캠페인 : 갤럭시 S6 데일리 티징, 29CM 컬러베이션, 시네마그래프 / 삼성전자 커브드 모니터 디지털 캠페인 / 삼성전자 노트북9 디지털 캠페인 / 삼성전자 B2B 통합 캠페인 / 삼성전자 온라인스토어 캠페인 / 삼성전자 갤럭시 A 디지털 통합 캠페인 / 삼성그룹 플레이어 더 챌린지 통합 캠페인 / 삼성그룹 캠퍼스톡 업&업 통합 캠페인 / 삼성전자 품목통합 선물 캠페인 / GM 코리아 디지털 통합 캠페인 / 아모레퍼시픽 디지털 통합 캠페인 HERA, 라네즈 / 동서맥심 컬러링북 디지털 캠페인<br>[디지털 플랫폼 그룹]<br>삼성닷컴 Flagship 제품 디지털 콘텐츠 제작                                                                                                                                                                                               | - 디지털 중심으로 오프라인까지 아우르는 통합 솔루션 창출이 가능한 최고 전문가로 구성<br>- 캠페인 고도화를 위한 디지털 Tech 관련 전문 인력과 역량 확보<br>- 다양한 클라이언트 포트폴리오를 기반, 최적화된 솔루션 도출이 가능한 노하우, 역량 보유<br>- 국내·글로벌 통합 캠페인 기획 및 실행 역량 보유<br>- 기업 및 브랜드 소셜미디어 플랫폼 및 콘텐츠 기획, 제작, 운영 역량 보유<br>- 지난 7년간의 삼성전자 75개 글로벌 웹사이트 운영 경험을 기반으로 복잡한 글로벌 마케팅 운영 능력 검증 | [디지털 캠페인 그룹]<br>- 디지털 및 모바일 중심으로 통합적 솔루션을 도출하는 방법론의 고도화<br>- Creative text와 접목한 솔루션 제시로 차원이 다른 디지털 커뮤니케이션 방법론 도출<br>- 디지털 중심의 O2O 캠페인 [디지털 플랫폼 그룹]<br>- 글로벌 주요 브랜드의 플랫폼 관련 사업 영역으로 확장 추진 |
| 코마코  | 리테일 익스피리언스 그룹 | 삼성전자 북경 라이프스타일 스토어 디자인 및 제작 / 삼성전자 유럽 무선 Shop-in-shop 확산 프로젝트 / 삼성전자 7천 리테일 솔루션 Centerstage 개발 / 삼성전자 B2B Executive Briefing Center 디자인 및 운영 개선 / KT, 정관장 매장 진단 컨설팅                                                                                                                                                                                                                                          | 삼성전자 무선 신제품 Shop Staging (POSM 개발) / 삼성전자 제품 론칭 이벤트 플랫폼 개발 / 삼성전자 일본 갤럭시 Shop-in-shop 디자인 및 제작 / 신세계푸드 오솔로 브랜드 및 스토어 아이덴티티 개발                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - 해외 네트워크를 기반으로 한 매장 확산 전개<br>- Store 진단 및 개선 방향 도출<br>- 매장용 집기 개발 및 양산 서비스<br>- 소퍼 인사이트를 기반으로 한 프로모션                                                                                                                                                                                            | 다양한 리테일 솔루션 개발                                                                                                                                                                           |
|      | IMC전략본부       | 현대자동차그룹 기프트카 시즌4 선물 나눔 캠페인                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 블레이드 for kakao 대규모 업데이트 IMC 캠페인                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - 브랜드에 대한 전방위적 매니지먼트 및 커뮤니케이션 서비스 제공<br>- IMC 및 Holistic MKT 차원에서 보다 유기적이고 체계화된 전략실현을 통하여 향후 국내 BTL/마케팅 서비스 영역의 선두적 입지를 확보하기 위한 마케팅 전문가 집단<br>- Sales Promotion, Internal Promotion, PRM, 스포츠마케팅 등 프로모션 마케팅 영역뿐만 아니라 공공 이벤트, 전시 행사에 이르는 다양한 영역 기획 및 제작, 실행                                       | - 기존 광고주의 활성화를 위한 신규 고객 창출을 위한 Sales Promotion과 기존 고객 유지를 위한 이벤트 프로모션 아키텍처 제공 및 실행<br>- 신규 광고주 개발을 위한 경쟁사 준비 및 참여                                                                        |
| 한컴   | PM 1팀         | 서울세계불꽃축제<br>동대문디자인플라자(DDP) 개관 전시<br>샌프란시스코 자이언츠 스폰서십<br>포카리스웨트 아시아인개입 공식 후원 마케팅<br>서울모터쇼 르노삼성자동차 전시 및 운영 총괄<br>한화사이언스칼린지<br>한화금융클래식, 한화그룹 및 그룹사 홍보영상 및 출판 인쇄 등                                                                                                                                                                                                                                               | 한화금융클래식 및 세미 프로암 / 충남청조경 제형센터 개소식 / 2015 경북문경세계군인체육대회 개폐막식 및 마케팅 / 한화 클래식, 샌프란시스코 자이언츠 스폰서십 / 유벤투스 스폰서십 / 오로라니C 론칭 생블링 / 한화사이언스 칼린지 2015 / 서울세계불꽃축제 / 인더스트리 한화큐셀 전시관 / 한화그룹 및 그룹사 홍보영상 및 출판 인쇄 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - 공공기관에서 추진하는 대규모 이벤트, 엑스포, 전시 등의 경험 및 기획, 실행 능력<br>- 전방위적 마케팅 솔루션 제공 및 IMC 기획 및 실천 능력 보유<br>- 주요 계열사 연간 브랜드 마케팅 수행<br>- 프로모션, 전시, 이벤트, 영상, 출판 등 컬러 배레이션을 통한 광고주 만족도 증대                                                                                                                          | - 차별적이고 전문화된 전문 IMC 능력 배양<br>- 신규 미디어 개발을 통한 다양한 솔루션 제공<br>- 신비즈니스 모델 창출<br>- 스포츠마케팅의 전문성 강화 및 스포츠 이벤트의 개발                                                                               |
| HS애드 | 브랜드 액티베이션 1팀  | CES LG전자관 이벤트 및 운영 / LG InnoFest 2014 중동&아프리카 유럽 / LG전자 Home Chef Championship / LG G3 Launch Event / LG Information Display Roadshow 중남미 / LG전자 Brazil World Hospitality / LG G3 Launch Event 및 체험존 / LG Smart TV 신제품 발표회 및 체험존 / LG전자 초청 FCS서울VS레버쿠젠 친선 경기 / LG전자 국제크리켓 월드컵 사전 홍보 / 2014 LG배 한국여자야구대회                                                                                                      | LG전자 CES Press Conference / LG InnoFest 2015 중동&아프리카 유럽 아시아 / LG전자 Information Display Family Day / LG Information Display Roadshow 아시아&중동 중남미 유럽 / LG전자 Home&Appliance New Product Launch Event / LG P+ Launch Event / LG OLED TV Road Show / LG전자 베트남 하이퐁공장 준공식 / LG Display Press Conference at IFA 2015 / LG G4 Launch Event 및 체험존 / LG Smart TV 신제품 발표회 및 체험존 / LG P+ Launch Event 및 체험존 / Hanes 2016 SS 패션쇼 / LG 트윈세탁기 신제품 발표회 / LG전자 국제 크리켓 월드컵 Hospitality / LG전자 스칼레토대표팀 스폰서십 / 2015 LG배 한국여자야구대회 / 대한구협회 국내 초청 대회 타이틀 스폰서십 / LG G4 Launch / LG InnoFest China | 다양한 규모와 다양한 venue에서의 글로벌 프로모션 이벤트 기획 및 운영 경험<br>국내외 프로모션 진행 시 이벤트, 제품 전시, 영상 제작 등 복합 기획 및 운영<br>스포츠 마케팅 및 스폰서십 기획 및 운영 관련 전문성 보유.                                                                                                                                                                | LG전자의 해외 대규모 행사 지속 개발 및 유지<br>글로벌 명품 브랜드의 국내 행사 유지<br>스포츠 스폰서십 개발 및 기획, 판매를 통한 수익 모델 창출.                                                                                                 |

| 회사명               | 담당부서                | 2014년 주요 실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2015년 진행/예상실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 강점 및 주력 분야                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 향후 운영계획 및 활동 방향                                                                                                                                                                         |
|-------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HS애드              | BTL프로모션팀            | 2014인천아시아경기대회 개폐회식 / 2014오송국제바이오엑스포 / 한아세안정상회의의 정상문화행사 및 오찬                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2015과산유기농엑스포 / 제17차 물포럼 정상문화행사 / 웨보레 연간대행                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 정부 지자체 엑스포                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 메가이벤트 및 엑스포, 국제회의 중심으로 업무 수행                                                                                                                                                            |
|                   | 스페이스 커뮤니케이션팀 영상파트   | 전시영상: CES, IFA, MWC 전시영상 기획 제작<br>화질영상: LG전자 TV화질영상 기획 제작                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 전시영상: CES, IFA, MWC 전시영상 기획 제작<br>홍보영상: LG전자 제품, 유플러스 기업비전, 지자체 홍보영상 기획 제작<br>화질영상: LG전자 TV화질영상 기획 제작                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 전시 및 이벤트와 연계한 BTL영상 제작                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 전시영상, 홍보영상, 특수영상 등의 BTL영상 통합 제작관리 운영                                                                                                                                                    |
|                   | 스페이스 커뮤니케이션팀 전시파트   | 해외전시: LG전자 CES2014, ISE2014, MWC2014, IFA2014 / 국내전시: LG전자 KOPPEX2014, WIS2014, KES2014 / 전시매뉴얼: 금호타이어 글로벌전시 매뉴얼 개발                                                                                                                                                                                                                                                            | 해외전시: LG전자 CES2015, ISE2015, MWC2015, IFA2015, LG디스플레이 SID2015, 금호타이어 도교실용모터쇼, 상해모터쇼, IAA, SEMA / 국내전시: LG전자 WIS2015, KES2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - 대규모 글로벌 전시, 운영의 경험<br>- 전시 3대요소의 전시, 이벤트, 영상 복합 운영                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - 전시전시를 포함 모터쇼, 명품브랜드의 전시 수행<br>- 특수 영상이 적용된 신규 전시공간 개발                                                                                                                                 |
|                   | BTL콘텐츠팀             | 전시: LG Open Talks(2회-7회) / 2014 Innovation Fair 전시회 / LG챔피언스파크 LG트윈스, 세이커스 역사관 조성 / 2014경향하우징 페어 PNS 홍보관 설치<br>CI: LG CI 리뉴얼 전용사체 개발 및 Signage 제작, LG캘린더 제작, 대한항공 45주년 엠블럼, 한진 70주년 엠블럼, 플라이리본 BI 제작<br>Global SI CR: LG전자 TV 2014 Global In-store 가이드라인 / LG전자 해외법인 TV In-store 가이드라인 및 디자인<br>LG전자 TV Global 마케팅 집기 개발<br>SI POP: LG전자 한국영업본부 HE, HA, AS사업부 카탈로그 & POP 제작 기획 | 전시: LG 유플러스 용산신사옥 홍보체험관 (New Life Experience Room)<br>CI: LG그룹 CI 규정 정립, CI 관련 Sign 제작, CI/BI 및 LG브랜드 홍보제작물(2016년 LG캘린더 제작)<br>Global SI CR: LG전자 TV 2014 Global In-store 가이드라인, LG전자 해외법인 TV In-store 가이드라인 및 디자인, LG전자 TV Global 마케팅 집기 개발<br>SI POP: LG전자 한국영업본부 HE, HA, AS사업부 카탈로그 & POP 제작 기획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 무응답                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 무응답                                                                                                                                                                                     |
| JWT KOREA         | IMC 본부 BTL 파트       | 푸드&링크자동차 연간 프로모션<br>유한킴벌리 마이비데 연간 프로모션 이벤트<br>한국마이크로소프트 Windows 프로모션 이벤트<br>한국마이크로소프트 Surface 연간 론칭 캠페인<br>서울우유 프로모션 이벤트 다수                                                                                                                                                                                                                                                    | 푸드&링크 연간 프로모션 / 유한킴벌리 마이비데 & 크리넥스 연간 프로모션 이벤트 / 한국 마이크로소프트 / 국인카드 세일즈 프로모션 / 서울우유 프로모션 이벤트 / 페레로로쉐 연간 프로모션 이벤트                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - IMC 전략을 통한 프로젝트 실행<br>- BTL, 디지털, 모바일 등 다양한 채널을 활용한 통합 프로모션 활동                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | IMC 본부 내 플래닝, 디지털파트와의 시너지를 통해 BTL영역의 한계를 넘어 다양한 채널을 통한 효과적인 마케팅 프로모션해답 제공                                                                                                               |
| LEO BURNETT, INC. | ARC Korea           | Gielad Annual Consumer Engagement Service / Mcdonald's Sales Promotion & Event / Sanofi CHC (Cenovis) package development / Sanofi DBU(당뇨사입부) 'Hulla HOPE' campaign / 'Whisper & Pantene & Braun' In-store POSM & Package Design / Whisper_Sampling Event @ University / 'Pantene_Haircare shelf Interior @ Hyper channel                                                      | Volkswagen Test Drive Event / Volkswagen The new Polo Flavor / Volkswagen Showroom Contents Centralizing / Mcdonald's Quality Campaign / Sanofi CHC (Cenovis) package development / Canescare Daily launching promotion / Sanofi DBU(당뇨사입부) 당뇨 합병증 조기 감진 campaign - poster, brochure / Sanofi DBU(당뇨사입부) 건강 합시당 campaign / Sanofi Rovellito ASC campaign / Whisper & Pantene & Braun_In-store POSM & Package Design / Whisper_Sampling Event @ High school in Deagu / Whisper_Yong Festival Promotion (SP&SD) / Pantene_Beauty class SP- Braun_Costco Road show Planning & Design / Mcdonald's Sales Promotion & Event | - Promotional Event Planning & Design<br>- Retail Marketing Planning, Design & Event Execution<br>- Shopper marketing planning, design & execution<br>- Retail marketing planning, design and execution<br>- POSM material design and development<br>- Package design<br>- Mock-up development<br>- 3D design<br>- Brand space planning, design and execution<br>- Trade show and exhibition planning, design and execution | plan to differentiate our BTL department by belows:<br>1. superior planning and strategic thinking<br>2. superior design quality and skills<br>3. integrated mock-up development center |
| TBWA코리아           | Experience Content팀 | 2014 G-STAR 'NCSOFT'관 / 스탠다드차타드 '착한 도서관 프로젝트 시즌 4' / 아이즈동차 '2014 기아 서프라이즈 워크숍' / 리앤케이 'BMW 제후 마케팅' / 김천녹색미래과학관 BTL 전시 자문                                                                                                                                                                                                                                                       | 진행완료: adidas superstar popup store 'Hall of fame' / adidas outdoor 'Vertical store' / 공동제작 비타500 '착한선생 착한행운 이벤트'                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | - Experience Content Planning / Producing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | - Brand Experience platform<br>- Experience Content Producing                                                                                                                           |

[표 5] 기타 광고회사 BTL 및 프로모션 부서 현황

| 회사명                      | 담당부서                          | 부서 설립연도 | 총인원 | 직급별 인원                                         | 직종별 인원                                     | 업무 영역                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|-------------------------------|---------|-----|------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 마이블미디어                   | 사업부                           | 2015    | 15  | 무응답                                            | 무응답                                        | - 온라인 마케팅 관리<br>- 미디어 매체 운영                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 아이비월드와이드                 | 스�포츠마케팅본부<br>전략마케팅본부          | 2005    | 12  | 국장: 2, 부장: 2,<br>차장: 3, 대리: 2,<br>사원: 3        | SP: 9, SD: 3                               | - 골프 정규투어 대회, 프로암대회 운영<br>- 스포츠 대회 운영<br>- 모터쇼 운영<br>- 기업 전시 프로모션<br>- 기업 세일즈 프로모션<br>- 공공 행사 운영 등                                                                                                                                                                                       |
| 양유                       | 마케팅팀                          | 2000    | 31  | 디렉터: 4, 리더: 8,<br>사원: 19                       | 디렉터: 4, 마케터: 20,<br>디자이너: 3, 개발: 4         | - 온라인 미디어(영상 제작, 온라인광고, 미디어믹스)<br>- 온라인 프로모션(브랜드 웹사이트, 온라인 이벤트, QR코드, 모바일 사이트)<br>- SNS&바이럴(SNS, Brand-blog, On-line viral, YoutubeMKTG)<br>- 오프라인 프로모션(마케팅 캠페인, 포도 이벤트, 제휴 마케팅)<br>- 세일즈 프로모션(샘플링, 구매인증 이벤트, 론칭 이벤트, 기타 판촉 이벤트)<br>- 전시 홍보(PR, OOH, CSR, 스페이스 마케팅)<br>- 리스크관리·SEO 전략 수립 |
| 이그니션                     | 기획                            | 2004    | 4   | 이사: 1, 차장: 2,<br>대리: 1                         | 광고기획: 2,<br>SNS기획: 2                       | 광고 및 SNS 기획                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 지오메트리<br>글로벌 코리아<br>주식회사 | BAT                           | 2014    | 30  | 무응답                                            | 무응답                                        | The largest, most imaginative, effective, and influential activation agency network in the world<br>Our purpose is to sell more for our clients by finding and shaping patterns in people's buying behavior.<br>Currently working with BAT(British AmericanTobacco)                      |
| 펜타브리드                    | eXperience<br>Marketing Group | 2001    | 21  | 이사: 1, 실장: 2,<br>수석: 3, 책임: 8,<br>선임: 4, 사원: 3 | Director: 3,<br>Planner: 8,<br>Creator: 10 | - 브랜드 체험 캠페인, 전시 이벤트 프로모션, 공간·거리 중심 BTL 캠페인<br>- 브랜드 아이덴티티, 프린트 미디어, 옥외광고, 스포츠 마케팅 등                                                                                                                                                                                                     |
| humming IMC              | SP본부                          | 2008    | 10  | 이사: 1, 부장: 1,<br>차장: 1, 과장: 1,<br>대리: 3, 사원: 3 | Event Planner: 10                          | SP전시 기획 및 연출, 브랜드 프로모션 기획 및 실행, 컨퍼런스 세미나 기획 및 실행 등                                                                                                                                                                                                                                       |

[표 6] 기타 광고회사 BTL 및 프로모션 부서 실적 및 주력 분야

| 회사명      | 담당부서                 | 2014년 주요 실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2015년 진행/예상실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 강점 및 주력 분야                                                                                                                                    | 향후 운영계획 및 활동 방향                                   |
|----------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 마이블미디어   | 사업부                  | 대학, 관공서 연간 홍보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 대기업 신제품 및 신규서비스 홍보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 온라인매체, 온라인광고, 출판 등 온라인을 중심으로 하는 통합 마케팅                                                                                                        | 온라인 마케팅 외에 오프라인 활동 강화                             |
| 아이비월드와이드 | 스�포츠마케팅본부<br>전략마케팅본부 | 전북 창조경제혁신센터 출범식<br>대한체육회 소치올림픽 코리아하우스<br>대한체육회 스포츠영웅 명예의 전당 헌액식<br>골프대회 운영: 한국 시니어오픈, 신한동해오픈, 삼다수마스터즈, MBN여자오픈, YTN-볼빅여자오픈, 교촌하니레아디스오픈<br>리듬제조갈라쇼 'LG웨스턴 리드믹올스타즈 2014'<br>인천 코리아컵국제제초대회                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2015상해모터쇼 현대자동차상용관 운영(4월)<br>2015 한강 이색레저스포츠축제(9월)<br>전남 창조경제혁신센터 출범식(6월)<br>골프존 프로, 아마추어 투어대회 및 대상 시상식 운영(1월~12월)<br>전북 창업보육센터 완공식(8월)<br>골프대회: 삼천리투게더오픈(4월), 교촌하니레아디스오픈(5월), 삼다수마스터즈(8월), MBN여자오픈(8월), YTN-볼빅여자오픈(9월)<br>아시아리듬제조선수권대회<br>리듬제조갈라쇼 '리드믹올스타즈2015'(9월)                                                                                                                                                                                                                            | - 스포츠 이벤트 기획, 운영<br>- 국내외 모터쇼 운영                                                                                                              | - 스포츠 이벤트 기획, 운영 확대<br>- 기업 전시, 세일즈 프로모션 부분 역량 강화 |
| 양유       | 마케팅팀                 | 광동제약비타500 연간 온오프라인 통합마케팅 / 광동제약 옥수수수염차 연간 온오프라인 통합마케팅 / 광동제약 핫하차 연간 온오프라인 통합마케팅 / 광동제약 뷰티 연간 온오프라인 통합마케팅 / 광동제약 로즈힐드 세일즈 프로모션 / 동아오츠카 오라때 온오프라인 통합마케팅 / 동아오츠카 오라때 온오프라인 통합마케팅 / 동아오츠카 나랑다 사이드 온오프라인 통합마케팅 / 롯데칠성 뉴트리빈, 1일분 아채, 아로니아베리 온오프라인 통합마케팅 / 롯데푸드 엔네이처 제류 프로모션 / 롯데리아 온오프라인 통합마케팅 / 롯데리아 크리스피크림 온오프라인 통합마케팅 / 빙그레 요맘때 모바일 앱 구축 및 구매인증 이벤트 / 빙그레 통합 SNS 운영 / 빙그레 오픈마켓 온라인 마케팅 / 엔디에스코리아 셀러드 미인 SNS 운영 / 두산두산동아 SNS 운영 / 롯데주류 청하 SNS 운영 / 위니아 만도 위니아에어워셔 온오프라인 통합마케팅 / 위니아 만도 위니아에어워셔 온오프라인 통합마케팅 / 위니아 만도 프라우드 온오프라인 통합마케팅 | YAP 온오프라인 통합마케팅 / 대우위니아 위니아 에어워셔 온오프라인 통합마케팅 / 대우위니아 위니아 제습기 온오프라인 통합마케팅 / 대우위니아 위니아 에어컨 온오프라인 통합마케팅 / 대우위니아 위니아 스프레이 온오프라인 통합마케팅 / 대우위니아 담채 온오프라인 통합마케팅 / 대우위니아 담채 프라우드 온오프라인 통합마케팅 / 엔프라이 온오프라인 통합마케팅 / 엔프라이 홀리카 홀리카 온오프라인 통합마케팅 / 빙그레 통합 웹사이트 운영 / 롯데주류 청하 SNS 운영 / 롯데주류 클라우즈 SNS 운영 / 롯데칠성 핫식스 SNS 운영 / 매직 수퍼정수기 SNS 운영 / 현대엔솔소프트 폰터스 네비게이션 연간 온라인 마케팅 / 현대엔솔소프트 소프트맨 블랙박스 연간 온라인 마케팅 / 현대엔솔소프트 지니맵 연간 온라인 마케팅 / 현대엔솔소프트 앱피 애플리케이션 연간 온라인 마케팅 / 한솔교육 핀덴 연간 온라인 마케팅 / 한솔교육 신기한글나라 연간 온라인 마케팅 | - Yangyoo Digital IMC<br>(1) 양유는 기술적 Base + 마케팅적 시각으로 전문화된 온라인·오프라인 통합 마케팅 운영<br>(2) 정확한 브랜드 메시지 반영은 물론 소비자에게 도달하는 모든 확산 경로를 활용하여 차별화된 캠페인 운영 | 무응답                                               |

▶ 옆면으로 이어집니다.

| 회사명            | 담당부서                         | 2014년 주요 실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2015년 진행/예상실적                                                                                                                                                                                                           | 강점 및 주력 분야                                                                                                    | 향후 운영계획 및 활동 방향                                    |
|----------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 이그니션           | 기획                           | 현대차 해외 광고<br>워커힐 면세점 SNS 운영                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 현대차 해외 광고<br>워커힐 면세점 SNS 운영                                                                                                                                                                                             | 온라인 광고 기획 및 제작, SNS 기획 및 운영                                                                                   | 온라인 광고 기획 및 제작,<br>SNS 기획 및 운영                     |
| 펜타브로드          | eXperience<br>MarketingGroup | 제18회 대한민국과학창의축전 총괄 운영<br>Bread & Butter Seoul Welcome Event<br>2013 World Vision 'My Name' Campaign<br>Hanwha Aqua Planet Ilsan BTL Promotion<br>SC은행 착한도서관 프로젝트 시즌 3 운영<br>FERRARI California T Launching Event<br>GOLFZON ZOOMARU SIGNAGE DEVELOPMENT<br>롯데백화점 C2통합, 예비뉴얼 월드타워점<br>오픈 프로모션(VVIPStyle Book 북 등)<br>포스코에너지 기업 홍보 브로슈어 등 | EXR Brand Relaunching Event<br>교육부 자유학기제 종합홍보 대행운영<br>UNESCO 세계교육포럼 2015 iKAIST 홍보관<br><2015 서울국제식품산업대전> 네슬레 전시<br>관 통합운영<br>렉서스 차량별 소개 브로슈어 연간 진행<br>2015 롯데백화점 각점별 오픈 프로모션 및 명<br>절 가이드북 디자인 개발<br>보광휘닉스파크 IMC 사업 파트너 | -온오프라인 연계를 통한 통합 솔루션 제공<br>- 이벤트 프로모션, 전시, 스포츠마케팅 등 다<br>양한 경험과 노하우를 갖춘 전문가로 구성<br>- Brand MD, 홍보 출판물 기획 및 제작 | - IMC를 기반으로한 지속<br>적인 통합 솔루션 제공 및<br>브랜드 채널 캠페인 진행 |
| humming<br>IMC | SP본부                         | HP 'Next Generation' 신제품발표회/Adobe<br>'Create Now' 컨퍼런스/Ansys 'Convergence' 컨<br>퍼런스/Nikon 디지털라이브쇼, 이데일리 '세계<br>여성경제포럼' / HP Technology@Work 30주년<br>기념 컨퍼런스/MS Xbox One 론칭 이벤트                                                                                                                                                          | 이데일리 세계전략포럼<br>Photo&Imaging Show 니콘홍보관 등                                                                                                                                                                               | IMC 차원에서 SP 기획 역량, 풍부한 In-<br>house 기획 및 실행 경험 등                                                              | 다양한 고객접점에서의<br>고객경험 통합 관리를 통<br>해 SP 효과 극대화 계획     |

## [표 7] 기타 프로모션 및 BTL 관련사

| 회사명        | 대표자 | 전화번호          | 2015년 진행/예상실적             |
|------------|-----|---------------|---------------------------|
| 뉴턴그룹       | 조원희 | 02-3448-5991  | SP                        |
| 더리스크       | 이시훈 | 02-3142-9087  | 이벤트, 프로모션                 |
| 더블유엔파트너스   | 김태희 | 02-538-3996   | 세일즈 프로모션                  |
| 더블유필름      | 김주철 | 02-3446-3442  | 제작(영상 제작)                 |
| 더와이즈       | 신동호 | 02-713-5505   | 이벤트 프로모션                  |
| 더박스커뮤니케이션  | 박건호 | 02-831-0871   | 전시장 기획, 사공, 디자인, 광고대행     |
| 돌크리에이티브    | 신현아 | 02-2268-2270  | SD(POP, 인쇄물 디자인 및 제작)     |
| 디자인비       | 방영석 | 02-532-0645   | 제작                        |
| 미소기업       | 임기석 | 02-868-7800   | 인쇄물, 현수막 제작 등             |
| 바론미디어      | 황성진 | 02-6675-7022  | 온라인 마케팅                   |
| 브랜드라이브     | 김은주 | 02-511-6088   | 전시장 기획, 사공, 디자인, 광고대행     |
| 브레인트러스     | 윤찬성 | 070-4616-4353 | SP 전 영역                   |
| 블루인마케팅서비스  | 양홍석 | 02-2057-1212  | 이벤트 프로모션                  |
| 비워크        | 구나영 |               | SD                        |
| 상미아트       | 강명자 | 02-381-8760   | 무대 디자인 및 제작 등             |
| 상상그래픽스     | 이명선 | 02-333-9560   | SD 전영역                    |
| 세신플러스      | 이계하 | 02-2278-2842  | 책자 인쇄 등                   |
| 세진사운드      | 임윤호 | 031-593-8247  | 음향 시스템 등                  |
| 쇼필름        | 백원재 | 02-517-1125   | 제작(영상 및 CG 제작)            |
| 시엘에스디      |     |               | SD                        |
| 신영미디어      | 김동호 | 02-736-5620   | 영상제작 및 중계 등               |
| 씨에이플랜      | 채정우 | 02-886-2211   | 건설업, 인테리어공사, 산업디자인        |
| 아이오마케팅그룹   | 김승희 |               | SP                        |
| 아트젠비티엘     | 최규성 |               | SP                        |
| 애드컴        | 전양애 |               | 제작                        |
| 애드핑        | 김기철 | 02-544-1911   | SP                        |
| 애플트라마케팅서비스 | 장원  |               | 이벤트 프로모션                  |
| 어퓨마케팅서비스   | 이형민 |               | 이벤트 프로모션                  |
| 연하나로기획     |     |               | 이벤트 프로모션                  |
| 오케이에스      | 김소윤 | 02-2628-0131  | SD(무대, 전시, 스페이스 디자인 및 사공) |
| 우경플래닝      | 김정훈 |               | 제작                        |
| 워커비        | 이택기 | 02-6959-3331  | 이벤트, 프로모션                 |

| 회사명           | 대표자         | 전화번호          | 2015년 진행/예상실적             |
|---------------|-------------|---------------|---------------------------|
| 원스인터랙티브       | 장현석         | 02-6925-7370  | 온라인 제작                    |
| 위즈컴즈          | 박홍세         | 02-6906-1133  | 전시장 기획, 사공, 디자인, 광고대행     |
| 이담트리          | 이형진         | 02-512-2714   | SP                        |
| 이데아인터랙티브      | 손희주         |               | SP                        |
| 이스트마케팅그룹      | 구영관         |               | SP                        |
| 조인트크리에이티브     | 박형우         | 02-3443-2631  | 세일즈 프로모션                  |
| 주식회사 와이아웃노베이션 | 이선우         | 02-3143-7331  | 전시장 기획, 사공, 디자인, 광고대행     |
| 지메스디자인        | 박광석         | 02-3143-5228  | SD(무대, 전시, 스페이스 디자인 및 사공) |
| 지오디자인         | 서경희         | 02-575-4786   | SD(전시, 스페이스 디자인 및 사공)     |
| 지티엘커뮤니케이션     | 이태길         | 02-543-7189   | SD, 제작(포스터 등)             |
| 코어박스          | 이상구         | 02-514-3120   | SP&SD                     |
| 큐브            | 유용          | 02-511-8052   | SD, 제작(포스터 등)             |
| 큐스컴           | 김강호         | 02-554-6401   | 이벤트 프로모션                  |
| 크리에이티브 피앤피    | 김용문         | 02-6204-7946  | 이벤트, 프로모션                 |
| 킹스맨           | 김영진         | 02-2040-1114  | SD(전시, 인테리어 등)            |
| 테이너           | 최지연         |               | SD                        |
| 트루커뮤니케이션즈     | 강병준         | 02-3445-3003  | 이벤트 프로모션                  |
| 트리니티          | 최병욱         |               | SP                        |
| 파노라마비전        | 송영신         | 02-831-3007   | 영상제작 및 중계 등               |
| 페이스           | 배갑숙         | 02-325-4401   | SD(전시, 인테리어 등)            |
| 폴스타           | 이상윤         | 02-596-1091   | SP&SD                     |
| 플랜웍스          | 김한석         | 070-7493-1430 | SP&SD                     |
| 플랜웍스엔터프라이즈    |             | 02-422-6200   | 이벤트 프로모션                  |
| 피앤피           | 이윤석         |               | 이벤트 프로모션                  |
| 피플웍스프로모션      | 김영율,<br>박희범 | 02-3780-0080  | 전시장 기획, 사공, 디자인, 광고대행     |
| 한국디엘피         | 황영식         | 02-3412-6631  | 영상기기 임대, 설치, 운영 등         |
| 한국에이브이        | 조형국         |               | 제작                        |
| 25BROS        | 장재완         | 02-540-2522   | 제작(영상)                    |
| D3랩           | 이소일         | 02-6052-2451  | 비주얼 매형, 미디어파사드            |
| J-code        | 정국현         | 02-518-9385   | SP 전 영역                   |

- SP : 이벤트, 스포츠마케팅, 세일즈 프로모션, PPL, 이벤트 프로모션 등

- SD : 스페이스 디자인, 전시, 인테리어, CI, POP 등

- 제작 : 영상, 출판광고회사 내 출판 제외, 포스터 제작 등