



2018년 무료광고직무교육 수강생 모집

한국광고총연합회 X 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄
업무에 적용 가능한 실무 중심의 교육과정!
전·현직 전문가로 구성된 우수 강사진!

2018년 4월 무료 광고직무교육 교육생 모집

□ 모집요강

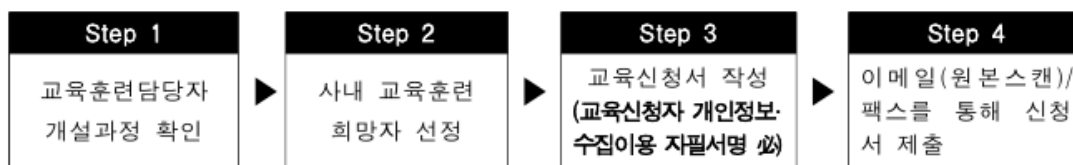
- 대 상 : 광고관련 분야 종사자, 해당 교육수강을 희망하는 재직자 누구나
- 개설과정 및 일정

No.	과정명	총교육시간	교육	시간
1	SNS콘텐츠 마케팅 활용 노하우	8시간 (8시간x1일)	4.17(화)	09:30~18:30
2	실전프로모션 플래닝 워크숍	8시간 (8시간x1일)	4.19(목)	09:30~18:30
3	옥외광고전문가되기	24시간 (6시간x4일)	4.21(토)~4.29(일)	10:00~17:00 (매주 토, 일)
4	광고저작권 실무이해	8시간 (2시간x4일)	4.23(월)~5.2(수)	19:30~21:30 (매주 월, 수)
5	검색광고실전문업	8시간 (2시간x4일)	4.24(화)~5.8(화)	19:30~21:30 (매주 화, 목)

- 모집인원 : 과정별 20명
- 수 강 료 : 무료

□ 신청방법

- 접수기간 : 4.11(수), 18:00까지
- 접수방법 : [별지1] 직무교육 신청서를 작성하여 이메일 또는 팩스를 통해 제출



※ 사내 교육훈련담당자(협약담당자)가 취합 후 각 과정별로 신청서 작성 및 제출

- 제 출 처 : edumaster@ad.co.kr(이메일), 02-2144-0759(팩스)
- 기타문의 : 연합회 컨소시엄 교육사업 담당자(02-2144-0757, 0786)

□ 선정방법

- 신청자가 다수(과정별 20명 이상)일 경우 보다 많은 협약기업에게 교육혜택을 제공하기 위해 기업 별 교육생 안배 및 기업 규모를 고려하여 선정
- 선정자 공지 : 4.12(목), 17:00

□ 기타사항

- 총 훈련시간의 **80%이상** 출석 시 수료가능
- 수료기준 미달로 인한 미수료자 발생 시 해당기업 및 교육생은 차기 교육훈련 신청에 제한이 있을 수 있으므로 훈련생의 교육참여에 적극적인 협조 요청
- 교육선정자는 불가피한 참석불가 사유 발생 시 반드시 개강일 전까지 전화 (2144-0757, 0786) 통지
- 사전통보 없는 무단 교육훈련 불참 시 해당기업 및 교육생은 차기 교육훈련 신청에 제한이 있을 수 있음
- 주차 지원 불가 : 주차가 지원되지 않으니 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.
※ 부득이하게 차를 가지고 오시는 경우 지하 주차장에서 주차요금을 개별적으로 지불하셔야 합니다.

□ 교육장 주소

- 한국광고문화회관 9층 컨소시엄교육장(잠실)
 - 주소 : 서울특별시 송파구 올림픽로 35길 137 한국광고문화회관 9층 컨소시엄교육장
(잠실역 7번출구 5분거리)
 - 연락처 : 02-2144-0757/0786

□ 과정세부내용

○ 옥외광고전문가되기

국가공인옥외광고사란?

광고계 유일의 국가공인자격증으로 취득 시 옥외광고를 디자인 및 제작, 설치관련 전문가로 인정받게 되며, 관련 정부기관, 단체, 기업 등의 채용 및 승진 등에서 우대 혜택을 받게 됨.

회차	강의내용	강사	강의일
1회차	광고법규(1)	옥외광고정책연구소 소장	4.21(토)
2회차	광고법규(2)	옥외광고정책연구소 소장	4.21(토)
3회차	설계 및 시공(1)	천지광고 시공팀장	4.22(일)
4회차	설계 및 시공(2)	천지광고 시공팀장	4.22(일)
5회차	광고경관 및 디자인	디앤디 대표	4.28(토)
6회차	설계 및 디자인(1)	광주옥외광고협회 사무처장	4.28(토)
7회차	설계 및 디자인(2)	광주옥외광고협회 사무처장	4.29(일)
8회차	설계 및 디자인(3)	광주옥외광고협회 사무처장	4.29(일)

※상기 교육일정 및 강사 등은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

○ 검색광고실전운영

- 검색광고의 특징을 이해하고, 비용대비 최대효과를 낼 수 있는 방법에 대한 실무 학습
- 매체 선정에서 키워드 추출, 광고 등록, 심사에 이르기까지 초보자들도 검색광고 집행을 위한 단계별 절차를 쉽게 배울 수 있는 사이다 과정!
- 검색광고 ROI를 높이기 위한 꿀팁과 성공 사례 공유!

회차	강의내용	강사	강의일
1회차	검색광고 개념 및 이해	차이커뮤니케이션 국장	4.24(화)
2회차	검색광고 매체별 플랫폼 활용 및 광고데이터 분석	차이커뮤니케이션 국장	4.26(목)
3회차	검색광고 ROI를 높이기 위한 전략	차이커뮤니케이션 국장	5.3(목)
4회차	검색광고 성공사례(Case study)	차이커뮤니케이션 국장	5.8(화)

※상기 교육일정 및 강사 등은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

○ 광고저작권 실무이해

- 광고 분야 저작권에 대한 기본 개념이해와 각 분야별(디지털, 이미지, 패러디제작 등) 저작권 침해 사례 등 학습
- 광고 저작권 문제의 다양한 고민들과 궁금증을 해결할 수 있는 과정!
- 디지털 분야(유튜브, 페이스북 등) 저작권, 디자인 분야, 광고 패러디 등 다양한 저작권 침해의 관계 학습

회차	강의내용	강사	강의일
1회차	저작권의 개념 및 이해	G2R 국장	4.23(월)
2회차	디지털분야 저작권실무 (유튜브, 페이스북 등)	G2R 국장	4.25(수)
3회차	디자인분야 저작권실무	미 정	4.30(월)
4회차	패러디광고와 저작권침해의 관계	한국음악저작권협회 부장	5.2(수)

※상기 교육일정 및 강사 등은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

○ 실전프로모션 플래닝 워크숍

- 프로모션 플래닝에 대한 이해와 실습을 통해 성공적인 프로모션을 기획하고 실행하고 결과분석까지 단계별 프로세스를 논스톱으로 배울 수 있는 1일 워크숍 과정!
- 실습 결과에 대한 협업 전문가 피드백을 통해 관련 분야의 트렌드와 실전 노하우를 습득할 수 있는 절호의 기회!
- 프로모션 기획 프로세스를 협업 전문가와 함께 단계별로 배우고 실습할 수 있습니다. 지금 바로 신청하세요!

회차	강의내용	강사	강의일
1회차 (09:30~11:30)	프로모션 플래닝 과제제시 및 시장분석	TBWA 국장	4.19 (목)
2회차 (11:30~13:30)	프로모션 플래닝 사례연구		
점심시간(13:30~14:30)			
3회차 (14:30~16:30)	프로모션 플래닝 실습 I (조별 과제수행 및 결과발표)	TBWA 국장	
4회차 (16:30~18:30)	프로모션 플래닝 실습 II		

※상기 교육일정 및 강사 등은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

※점심식사는 별도로 제공되지 않습니다.(단, 간단한 다과류 제공예정)

○ SNS콘텐츠 마케팅 활용 노하우

- 현업 전문가가 전하는 소셜마케팅의 효과적이고 유용한 콘텐츠(이미지 및 동영상 등) 선택 및 활용 노하우!
- 소셜미디어 채널별 특성에 맞는 콘텐츠와 전략은 무엇이고, 주요 트렌드는 무엇인지 한 번에 배울 수 있습니다.
- 사용자의 시선을 더 오래 붙잡아두고, 더 많은 Like와 공유를 부르는 콘텐츠는 무엇인지 알고 싶으시다면 지금 신청하세요!

회차	강의내용	강사	강의일
1회차 (09:30~11:30)	소셜마케팅에 유용한 이미지 선택 노하우	왓이즈넥스트 대표	4.17 (화)
2회차 (11:30~13:30)	인스타그램 마케팅 노하우		
점심시간(13:30~14:30)			
3회차 (14:30~16:30)	소셜마케팅에 유용한 동영상 선택 노하우	대흥기획 책임	
4회차 (16:30~18:30)	동영상(유튜브)마케팅 노하우		

※상기 교육일정 및 강사 등은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

※점심식사는 별도로 제공되지 않습니다.(단, 간단한 다과류 제공예정)