

광고계 유일의 고용노동부 지원 재직자 향상 훈련

# 2019 **무료** 광고직무교육 수강생 모집



“광고 관련 재직자를 위한 맞춤형 실무과정”  
“현업 강사진 구성을 통한 실무 중심 교육”  
“업계 니즈를 반영 과정개편”

## 2019년 4월 광고직무교육 교육생 모집

### □ 모집요강

- 대 상 : 광고관련 분야 종사자, 해당 교육수강을 희망하는 재직자 누구나  
(단, 교육시간 16시간 미만 과정의 경우 대기업 종사자 수강 불가)
- 개설과정 및 일정

No.	과정명	총교육시간	교육기간	시간
1	SNS마케팅 배우기	8시간(8시간X1일)	4.9(화)	09:30~18:30
2	SNS콘텐츠 마케팅활용 노하우	8시간(8시간X1일)	4.11(목)	09:30~18:30
3	실전! 바이럴마케팅 성공전략	8시간(8시간X1일)	4.16(화)	09:30~18:30

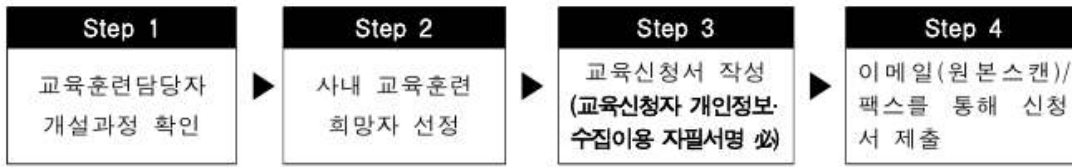
- 모집인원 : 과정별 20명
- 수 강 료 : 무료

### □ 신청방법

- 접수기간

No.	과정명	접수마감	비고
1	SNS마케팅 배우기	4.2(화) 18:00까지	
2	SNS콘텐츠 마케팅활용 노하우	4.3(수) 18:00까지	
3	실전! 바이럴마케팅 성공전략	4.9(화) 18:00까지	

- 접수방법 : [별지1] 직무교육 신청서를 작성하여 이메일 또는 팩스를 통해 제출



※ 사내 교육훈련담당자(협약담당자)가 취합 후 각 과정별로 신청서 작성 및 제출

- 제출처 : [edumaster@ad.co.kr](mailto:edumaster@ad.co.kr)(이메일), 02-2144-0759(팩스)
- 기타문의 : 연합회 컨소시엄 교육사업 담당자 (02-2144-0757, 0791)

### □ 선정방법

- 신청자가 다수(과정별 20명 이상)일 경우 보다 많은 협약기업에게 교육혜택을 제공하기 위해 기업별 교육생 안배 및 기업 규모를 고려하여 선정
- 선정자 공지

No.	과정명	선정자공지	비고
1	SNS마케팅 배우기	4.4(목) 17:00까지	
2	SNS콘텐츠 마케팅활용 노하우	4.5(금) 17:00까지	
3	실전! 바이럴마케팅 성공전략	4.11(목) 17:00까지	

### □ 기타사항

- 총 훈련시간의 80%이상 출석 시 수료가능
- 수료기준 미달로 인한 미수료자 발생 시 해당기업 및 교육생은 차기 교육훈련 신청에 제한이 있을 수 있으므로 훈련생의 교육 참여에 적극적인 협조 요청
- 교육선정자는 불가피한 참석불가 사유 발생 시 반드시 개강일 전까지 전화 통지
- 사전 통보 없는 무단 교육훈련 불참 시 해당기업 및 교육생은 차기 교육훈련 신청에 제한이 있을 수 있음
- 주차 지원 불가 : 주차가 지원되지 않으니 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.  
※ 부득이하게 차를 가지고 오시는 경우 지하 주차장에서 주차요금을 개별적으로 지불하셔야 합니다.

### □ 교육장 주소

- 한국광고문화회관 9층 컨소시엄교육장(잠실)
  - 주소 : 서울특별시 송파구 올림픽로 35길 137 한국광고문화회관 9층 컨소시엄교육장 (잠실역 7번출구 5분거리)
  - 연락처 : [edumaster@ad.co.kr](mailto:edumaster@ad.co.kr) 02-2144-0757, 0791

□ 과정세부내용

○ SNS마케팅 배우기

- SNS채널 및 플랫폼 이해에서부터 SNS를 활용한 효율적인 광고 및 효과분석 학습까지!
- SNS 매체의 특징을 이해하고 각 플랫폼 별 마케팅 활용방안 등을 학습하여 SNS를 이용한 효율적인 광고, 홍보활동을 기획·실행할 수 있는 과정!
- SNS를 운영하시며 즉각적인 고객들의 반응이 필요하신 분께 추천합니다!

회차	강의내용	강사	강의시간
1교시	SNS채널 트렌드의 변화 이해	TROE 대표	09:30-11:30
2교시	최신 SNS 이슈 마케팅 활용	TROE 대표	11:30-13:30
점심시간 (13:30-14:30)			
3교시	SNS마케팅 기획 노하우	대흥기획 셀장	14:30-16:30
4교시	SNS마케팅 효과분석	대흥기획 셀장	16:30-18:30

※상기 교육일정은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

※점심식사는 별도로 제공되지 않습니다.(단, 간단한 다과류 제공예정)

o SNS콘텐츠 마케팅활용 노하우

- o SNS마케팅에 효율적으로 활용할 수 있는 콘텐츠(사진·동영상) 선택(제작)노하우를 학습하고 이를 활용한 SNS(인스타그램, 유튜브)마케팅 방법 학습!
- o 소셜마케팅에 유용한 동영상, 동영상(유튜브)마케팅 노하우가 필요하신 분!
- o SNS에서 이슈화되고 있는 이미지와 동영상의 제작 트렌드 알아보기!

회차	강의내용	강사	강의시간
1교시	소셜마케팅에 유용한 이미지 선택 노하우	왓이즈넥스트 대표	09:30-11:30
2교시	인스타그램 마케팅 기획 노하우	왓이즈넥스트 대표	11:30-13:30
점심시간 (13:30-14:30)			
3교시	소셜마케팅에 유용한 동영상 선택 노하우	대흥기획 책임	14:30-16:30
4교시	동영상(유튜브)마케팅 기획 노하우	대흥기획 책임	16:30-18:30

※상기 교육일정은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

※점심식사는 별도로 제공되지 않습니다.(단, 간단한 다과류 제공예정)

## o 실전! 바이럴마케팅 성공전략

- o 기업의 마케팅 커뮤니케이션 강화를 위한 소셜미디어 공유 노하우 학습!
- o 최신 바이럴마케팅 기법을 활용한 성공사례 학습!
- o 소셜미디어를 활용한 바이럴마케팅 전문인력 양성에 추천!

회차	강의내용	강사	강의시간
1교시	소셜미디어 시대의 바이럴마케팅 전략	코마스인터랙티브 이사	09:30-11:30
2교시	바이럴마케팅 기법 및 캠페인 기획	코마스인터랙티브 이사	11:30-13:30
점심시간 (13:30-14:30)			
3교시	바이럴마케팅에 유용한 최신트렌드	미디어스 대표	14:30-16:30
4교시	인플루언서 마케팅 (Influencer marketing) 전략수립	미디어스 대표	16:30-18:30

※상기 교육일정은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

※점심식사는 별도로 제공되지 않습니다.(단, 간단한 다과류 제공예정)