

광고계 유일의 고용노동부 지원 재직자 향상 훈련

# 2019 **무료** 광고직무교육 수강생 모집



“광고 관련 재직자를 위한 맞춤형 실무과정”  
“현업 강사진 구성을 통한 실무 중심 교육”  
“업계 니즈를 반영 과정개편”

## 2019년 5월 광고직무교육 교육생 모집

### □ 모집요강

- 대 상 : 광고관련 분야 종사자, 해당 교육수강을 희망하는 재직자 누구나  
(단, 교육시간 16시간 미만 과정의 경우 대기업 종사자 수강 불가)
- 개설과정 및 일정

No.	과정명	총교육시간	교육기간	시간
1	옥외광고사 대비과정(실기)	8시간(8시간X1일)	5.9(목)	09:30 ~ 18:30
2	크리에이티브 광고기획	8시간(8시간X1일)	5.14(화)	09:30 ~ 18:30
3	프로모션 배우기	8시간(8시간X1일)	5.16(목)	09:30 ~ 18:30

- 모집인원 : 과정별 20명
- 수 강 료 : 무료

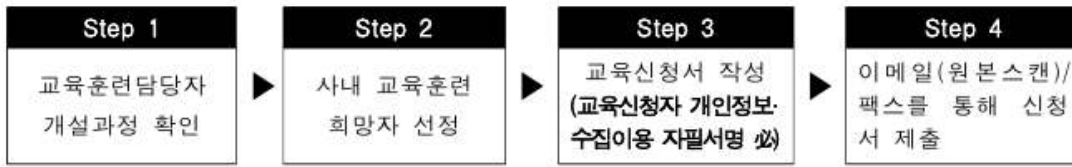
### □ 신청방법

- 접수기간

No.	과정명	접수마감	비고
1	옥외광고사 대비과정(실기)	5.2(목) 18:00까지	
2	크리에이티브 광고기획	5.7(화) 18:00까지	
3	프로모션 배우기	5.8(수) 18:00까지	

※ 접수 결과 신청자 수가 모집 인원의 2배 이상 초과할 경우 신청 접수를 조기 마감할 수 있음.

○ 접수방법 : [별지1] 직무교육 신청서를 작성하여 이메일 또는 팩스를 통해 제출



※ 사내 교육훈련담당자(협약담당자)가 취합 후 각 과정별로 신청서 작성 및 제출

※ 사내 교육훈련담당자가 없는 경우 등은 신청자 본인이 작성 및 제출

- 제출처 : [edumaster@ad.co.kr](mailto:edumaster@ad.co.kr)(이메일), 02-2144-0759(팩스)
- 기타문의 : 연합회 컨소시엄 교육사업 담당자 (02-2144-0757, 0791)

### □ 선정방법

- 신청자가 다수(과정별 20명 이상)일 경우 보다 많은 협약기업에게 교육혜택을 제공하기 위해 기업별 교육생 안배 및 기업 규모를 고려하여 선정
- 선정자 공지

No.	과정명	선정자공지	비고
1	옥외광고사 대비과정(실기)	5.7(화) 18:00까지	
2	크리에이티브 광고기획	5.10(금) 18:00까지	
3	프로모션 배우기	5.13(월) 18:00까지	

※ 접수 조기 마감 시 선정자 또한 조기 공지할 수 있음.

### □ 기타사항

- 총 훈련시간의 80%이상 출석 시 수료가능
- 수료기준 미달로 인한 미수료자 발생 시 해당기업 및 교육생은 차기 교육훈련 신청에 제한이 있을 수 있으므로 훈련생의 교육 참여에 적극적인 협조 요청
- 교육선정자는 불가피한 참석불가 사유 발생 시 반드시 교육일 하루 전까지 전화 통지
- 사전 통보 없는 무단 교육훈련 불참 시 해당기업 및 교육생은 차기 교육훈련 신청에 제한이 있을 수 있음
- 주차 지원 불가 : 주차가 지원되지 않으니 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.  
 ※ 부득이하게 차를 가지고 오시는 경우 지하 주차장에서 주차요금을 개별적으로 지불하셔야 합니다.

### □ 교육장 주소

- 한국광고문화회관 9층 컨소시엄교육장(잠실)
  - 주소 : 서울특별시 송파구 올림픽로 35길 137 한국광고문화회관 9층 컨소시엄교육장 (잠실역 7번출구 5분거리)
  - 연락처 : [edumaster@ad.co.kr](mailto:edumaster@ad.co.kr) 02-2144-0757, 0791

□ 과정세부내용

○ 옥외광고사 대비과정(실기)

<교육대상>

- 최근 옥외광고 산업의 급격한 발전에 따라, 실무능력을 겸비한 옥외광고인이 되고 싶으신 분!
- 각종 간판, 현수막, 벽보, 전단 기타 이와 유사한 옥외광고물을 디자인, 설계, 제작 및 설치하는 업무를 수행하는 옥외광고 전문가가 되고 싶으신 분!
- 국가공인 옥외광고사 실기시험(한국옥외광고협회 주관)이 막막하여 고민이신분들을 위한 실기 위주의 강의!

회차	강의내용	강사	강의시간
1교시	옥외광고물의 설계 및 디자인(1)	광주옥외광고협회 사무처장	09:30-11:30
2교시	옥외광고물의 설계 및 디자인(2)	광주옥외광고협회 사무처장	11:30-13:30
점심시간 (13:30-14:30)			
3교시	옥외광고물의 설계 및 디자인(3)	광주옥외광고협회 사무처장	14:30-16:30
4교시	옥외광고물의 설계 및 디자인(4)	광주옥외광고협회 사무처장	16:30-18:30

※상기 교육일정은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

※점심식사는 별도로 제공되지 않습니다.(단, 간단한 다과류 제공예정)

## o 크리에이티브 광고기획

### <교육대상>

- o 광고기획을 위한 소비자 환경 및 전략분석 방법, 아이디어 발상법을 익히고 광고기획서 작성 케이스스터디를 통해 광고기획에 눈을 뜨고 싶으신 분!
- o 최신 기획, 사례연구, 기획서 작성 노하우, 미디어전략, 프레젠테이션활용법 등 학습을 통한 통합적 광고 기획 능력이 필요하신 분!

※ 본 과정은 '광고기획 브리프실습 워크숍'(실습) 과정과 연계되는 이론 중심의 과정이며, 초중급 수준의 재직자들을 대상으로 합니다.

회차	강의내용	강사	강의시간
1교시	광고기획을 위한 외부 환경과 전략 분석	미정	09:30-11:30
2교시	광고인의 아이디어(콘셉트) 발상법	미정	11:30-13:30
점심시간 (13:30-14:30)			
3교시	온라인 광고기획서 케이스 스터디	미정	14:30-16:30
4교시	IMC(통합마케팅) 광고기획서 작성 케이스 스터디	미정	16:30-18:30

※상기 교육일정은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

※점심식사는 별도로 제공되지 않습니다.(단, 간단한 다과류 제공예정)

## ○ 프로모션 배우기

### <교육대상>

- 이벤트 프로모션 산업의 현황과 전망을 이해하고 프로모션 기획과 성과분석 관련 학습을 통해 실무에 바로 적용하고 싶으신 분!
- 최신 프로모션 트렌드(IMC,리테일마케팅,제휴프로모션,문화마케팅)관련 사례연구 및 기획서 작성노하우, 성과분석 방법을 학습하고 싶으신 분!

※ 본 과정은 '실전프로모션 플래닝 워크숍'(실습) 과정과 연계되는 이론 중심의 과정이며, 초중급 수준의 재직자들을 대상으로 합니다.

회차	강의내용	강사	강의시간
1교시	컨버전스 시대의 프로모션 산업 현황과 전망	미정	09:30-11:30
2교시	BTL 미디어 플래닝 최신 트렌드	미정	11:30-13:30
점심시간 (13:30-14:30)			
3교시	프로모션 기획서 작성 노하우	네오다임 부사장	14:30-16:30
4교시	프로모션 성과 분석	네오다임 부사장	16:30-18:30

※상기 교육일정은 내부사정에 의해 변경될 수 있습니다.

※점심식사는 별도로 제공되지 않습니다.(단, 간단한 다과류 제공예정)