

2013 대한민국 대학생 광고경진대회 시행요강

(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)

2013. 2. 27

2013 대한민국 대학생 광고경진대회 (KOSAC, Korea Student Advertising Competition)는
광고산업 활성화와 예비 광고인들의 채용기회 확대를 목표로 준비한,
국내 광고산업 최대의 산학협동프로그램입니다.
메인 스폰서인 진에어, 문화체육관광부의 후원 아래 개최되는 본 대회는 캠페인 전 과정을 개발하고
경쟁 프리젠테이션을 통해 우수 광고인을 선발하는 특별한 경험을 제공할 것입니다.
이 행사를 통해 예비 광고인들은 광고계로 진출할 수 있는 발판을 마련할 것이고,
업계는 소중한 인재를 검증·발굴 할 수 있는 기회를 갖게 될 것입니다.

1. 개최 배경

광고 전문 인력 양성을 위한 업계, 학계, 정부의 공동 프로젝트 필요성 대두

광고산업의 지속적인 발전은 실력 있는 인재를 통해 이루어지며, 이는 업계와 학계, 그리고 정부가 함께 노력함으로써 만들어질 수 있는 결과입니다. 이에 한국광고협회, 한국광고학회, 한국광고홍보학회 한국지역광고협회의회는 진에어의 후원을 받아 예비광고인 육성 프로그램을 개발 운영하고자 합니다.

본 경진대회는 광고산업 전체 차원에서 추진하는 산학연계 교육프로그램이자 채용기회 확대를 위한 산업, 학계, 정부 공동추진 사업으로서 의의를 지니고 있습니다.

광고관련 학과 교수의 실질적 현장학습 수업기반 마련 요구

매우 실질적인 분야인 광고는 학교에서 습득하는 이론적 기반과 더불어 전문적이고 현실감 있는 감각이 무엇보다 필요한 학문이기에 많은 학교에서는 현장 실습을 매우 중요하게 여기고 있는 실정입니다.

이에 실질적인 캠페인을 교수의 지도하에 개발해 보고 이를 공개적으로 경쟁하는 과정을 통해 실무 경험을 쌓는 기회를 학생들에 제공하고자 본 대회를 준비했습니다.

업계 차원의 광고관련 우수 인력에 대한 검증 프로그램 개발 요청

훌륭한 인재의 채용은 한 기업의 성패를 좌우할 만큼 중요한 일입니다. 특히 광고산업은 사람의 중요성이 매우 강조되는 영역이며, 때문에 실력 있는 인재를 검증하고 채용하는 일에 많은 정성을 쏟습니다.

하지만 실무에 바로 투입할 수 있는지에 대한 검증은 현실적으로 매우 어려운 실정이기에 업계와 가장 유사한 방식으로 인재를 평가하는 프로그램이 절실한 상황이었습니다. 예비 광고인들에게는 광고업계로 진출할 수 있는 기회를. 업계에는 전국의 수많은 예비광고인들 중 검증된 인재를 발굴 할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.

2. 대회 개요

- 주 최 : 한국광고협회
- 주 관 : 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국지역광고협의회
- 후 원 : 진에어, 교육과학기술부, 문화체육관광부, 방송통신위원회

-대회 주제 : 동북아LCC시장에서 진에어의 차별적 브랜드 포지셔닝을 위한 마케팅 전략

동북아 LCC 시장의 급격한 성장과 치열해지는 경쟁구도 속에서,
경쟁력있는 차별적 브랜드 포지셔닝을 위한 마케팅 커뮤니케이션 전략

-행사 기간 : 2013년 3월~9월

3.참가 방법

참가자격

2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생 / 지도교수를 선임한 3~5인의 팀 구성 필수

※ 2013년도 8월 졸업예정자, 국내 대학에 재학 중인 외국인도 공모가능

※ 광고업계 종사자, 사회인, 해외 대학에 재학 중인 외국인은 공모 불가능합니다.

제출방식

- 부문: 출품 주제에 대한 크리에이티브 제작물 시안을 포함한 캠페인 전체 기획서
- 규격: 파워포인트 슬라이드 30장 이내
 - ✓ 슬라이드 크기: MS파워포인트 기본 페이지 설정 따름 (4:3, 25.4cm*19.05cm)
 - ✓ 기획서 30장 내에 크리에이티브제작물(TV스토리보드, 온라인광고, 프로모션 아이디어 등)을 포함하여 표현
 - ✓ 360도 커뮤니케이션관점(방송/인쇄/온라인/프로모션 등)에서 접근하되, 아래의 항목을 포함할 것
 - 온라인 광고 및 SNS 연계 캠페인 전략
 - 오프라인 프로모션 전략
 - 온/오프라인을 연계한 IMC전략
 - ✓ 동영상/음성 파일 첨부 불가
 - ※ 서류심사 통과자(지역대회 및 전국대회 PT심사 대상 팀)에 한하여 동영상/음성파일 첨부 가능
 - ✓ 지역대회 및 전국대회 PT 시 발표 자료는 제출된 기획서를 기반으로 **지역대회는 15분 / 전국대회는 20분 이내에** 발표
- 파일형식: ppt, pptx (MS파워포인트 2010버전, 키노트 제출 불가)
- 출품: 공식 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수 (우편, 방문접수 불가)
 - ✓ PPT 작품파일, 폰트 파일을 각각 압축(zip)하여 제출
 - ✓ 폰트파일 업로드 시에는 'FONT LIST'를 클릭하여, 등록된 폰트에 없는 서체만 업로드 해야하며, 반드시 단일 폴더에 폰트들을 넣고 압축(zip)파일 형태로 업로드
 - ✓ 기획서 작품 용량 제한: **30MB 이하** (PPT, 첨부파일, 폰트등을 포함한 용량)

참고사항

- 관련자료 및 역대 수상작, 프레젠테이션 영상은 공식홈페이지 <http://kosac.ad.co.kr>에서 확인하실 수 있습니다.
- 트위터: <http://twitter.com/kosacer> 페이스북: <http://facebook.com/kosacer> 블로그: <http://blog.naver.com/kosacer>

유의사항

- PPT표지 및 내지 규정
 - ✓ KOSAC 심사 전 과정은 Blind Test로 진행 함
 - ✓ PPT 표지 : 팀명, 작품제목 외에는 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 작성 금지

- ✓ PPT 내지에도 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 노출 금지
- ✓ 특히 각 학교 내 설문진행 결과자료 등에 학교명, 개인이름 작성 금지
(예: '광고대학교 3학년 김코삭' -> 'OO대학교 3학년 김OO'으로 기입)
- 제출방식을 준수하지 않은 작품은 심사에 불이익을 당할 수 있습니다.
- 모든 심사는 페이퍼 출력으로 심사가 이루어지지 않으며, 노트북을 통한 파워포인트 슬라이드 쇼로 심사 채점이 이루어집니다. (단, 인터넷이 연결되지 않은 노트북입니다.)
- 출품작은 반환하지 않으며, 수상작의 저작권은 (사)한국광고협회와 후원사에 귀속됩니다. 응모작품은 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품이어야 합니다. 표절작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상하였더라도 추후에 표절 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소합니다.
- 참가지역 구분(6개 지역)은 재학중인 학교를 기준으로 등록하셔야 하며, 잘못 지정했을 경우 타지역 심사권으로 넘어갈 우려가 있으며, 차후 불이익을 당할 수 있습니다.
- 팀 구성이 여러 학교인 경우, 팀원의 과반수가 속한 지역을 선택하여야 하며, 지역비율이 2:2로 동일한 경우는 지도교수님의 소속지역으로 선택하십시오.
- 작품제출 마감시간에 집중되어, 일시적 서버다운 등의 현상이 발생할 수 있으니, 가급적 마감시간 최소 3시간 전에는 작품 및 폰트파일을 업로드 해주시길 권장합니다.
- 1팀당 1작품 제출 (중복제출 불가)

4.심사 및 시상

지역대회

- **지역 구분:** 6개 지역 (서울, 인천/경기/강원, 대전/충청, 대구/경북, 부산/경남, 광주/전라/제주)
- **심사 방식**
 - ✓ 사전 심사: 기획서 심사, 서류 심사 대상작 선정 (6개 지역별 30개 팀 내외)
 - ✓ 서류 심사: 기획서 심사, 경쟁 PT 대상 팀 선정 (**6개 지역별 11개 팀**)
 - ✓ PT 심사: 프리젠테이션 능력을 포함한 종합 평가, 지역 우수팀 및 전국대회 진출팀 선발
- **심사 위원**
지역별 5명으로 구성 (후원사 및 주요광고회사 관계자, 각 지역 집행위원회가 추천한 지역 광고회사의 광고전문가)
- **시상 내역**
 - ✓ 금상 (1팀) - 상장 및 상금 50만원, 전국대회 진출권
 - ✓ 은상 (1팀) - 상장 및 상금 30만원, 전국대회 진출권
 - ✓ **동상 (3팀)** - 상장 및 상금 20만원
 - ✓ 장려상 (6팀) - 상장
 - ※ 최다출품지역은 금상(1팀), 은상(2팀), 동상(2팀), 장려상(6팀) 시상
 - ※ PT심사 진출팀 중 졸업예정자(4학년 이상)인 경우, 서울시·한국광고협회 공동 개설 '뉴미디어광고 취업희망자 과정' 선발 우대 (10명 이내, 교육비 지원)
 - ※ 전국대회 진출팀은 부산국제광고제(8월말) 영스타즈에 한국 대표로 참가
 - ※ 파이널리스트는 총 60편내외 + α 선정 (상장지급)

전국대회

- 전국대회 진출자격: 지역대회 금, 은 수상팀 진출
- 심사방식
 - ✓ 경쟁 프리젠테이션 심사: 프리젠테이션 능력을 포함한 종합 평가, 최종 수상자 선정
 - ✓ 참가대상: 6개 지역에서 선발된 13팀
- 심사위원: 주요 광고회사 및 후원사 추천인 7인
- 시상내역
 - ✓ 대상 (1팀) - 상장 및 트로피, 상금 1,000만원 (장학금 800만원, 지도교수 상금 200만원)
 - ✓ 금상 (1팀) - 상장 및 트로피, 장학금 500만원
 - ✓ 은상 (2팀) - 상장 및 트로피, 장학금 300만원
 - ✓ 동상 (3팀) - 상장 및 트로피, 장학금 100만원
 - ✓ 장려상 (6팀) - 상장

5.대회 일정

내용	일정	비고
홍보	2~3 월	전국 대학 홍보 (온/오프라인) 집행위원회 구성 (전국/지역)
출품준비	3~5 월	각 대학 광고관련 수업 연계 진행 기획서 및 작품 준비
작품접수	5.13(월) ~15(수)	홈페이지를 통해 작품접수(http://kosac.ad.co.kr) ※ 마감시간 : 5.15(수) 18:00 까지
사전심사	5.21(화)	지역별 서류심사 대상작 선정 (지역별 30 팀 + α)
지역대회 서류심사	5.24(금)	지역대회 프리젠테이션 참가팀 선정(6 개 지역별 11 팀)
지역대회 PT 심사	5.29(수) ~6.5(수)	공개 프리젠테이션 심사 시상식 및 지역광고인 축제(6 개 지역별 진행)
워크숍	7.3~5	전국대회 진출자를 대상으로 진행 (2 박 3 일) 초청 특강, 조별 과제 및 심사
전국대회 PT 심사	9.6(금)	공개 프리젠테이션 심사, 시상식 및 예비광고인 축제 광고 학계 및 업계 인사 초청

(※ 상기 일정은 사정상 변경될 수 있으며, 변경 시 추후 홈페이지를 통해 안내됩니다.)